

LKPJ

LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN PROGRAM KEGIATAN 2022



**DINAS PARIWISATA KABUPATEN BANTUL
TAHUN 2023**

A. Urusan Bidang Pariwisata

A. Capaian Kinerja Urusan Pariwisata

Berdasarkan Peraturan Bupati Bantul nomor 170 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan, Organisasi, Tugas, Fungsi, dan Tata Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul, Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul mempunyai tugas membantu Bupati melaksanakan urusan Pemerintahan dibidang pariwisata. Pariwisata sebagai penggerak peningkatan perekonomian masyarakat, memberikan dampak luas pada peningkatan sektor lainnya. Oleh karena itu, diharapkan sektor pariwisata mampu memberikan dampak positif dalam peningkatan kegiatan ekonomi.

Pembangunan pariwisata di Kabupaten Bantul didukung oleh keanekaragaman pengembangan daerah tujuan wisata yang meliputi alam, budaya/relegius, kerajinan rakyat dan minat khusus/buatan, juga didukung oleh pengembangan desa-desa wisata sebagai alternative tourism di Kabupaten Bantul, sehingga dapat memberikan pilihan-pilihan destinasi wisata bagi wisatawan. Pada tahun 2022 jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Bantul mencapai 5.436.213 orang melebihi 3.379.213 orang dari target 2.057.000 orang atau 264.28% dari target. Jumlah tersebut meliputi seluruh obyek wisata yang berretribusi dan non retribusi yang ada di desa wisata dan destinasi lainnya yang dikelola oleh masyarakat maupun pokdarwis. Selanjutnya dari jumlah realisasi kunjungan wisatawan yang berretribusi perolehan PAD pada tahun 2022 sebesar Rp. 26.513.478.000,00 atau ada kenaikan sebesar 98.08% dari tahun 2021. Berikut faktor pendorong dan penghambat pada table berikut :

Comment [RR1]: Ditambahkan factor pendorong dan penghambat capaian IKU

Tabel 1.1
Target dan Realisasi Kinerja Urusan Bidang
Pariwisata Capaian 2022

No	Indikator Kinerja Sasaran	Satuan	Capaian 2021	2022		
				Target	Realisasi	% Realisasi
1.	Jumlah Kunjungan Wisatawan	Orang	2.348.313	2.057.000	5.436.213	264.28
2.	Lama Tinggal Wisatawan	Hari	1.57	1.25	2.03	162.40
3.	Jumlah Belanja	Rupiah/orang	N/A	744.188	767.234	103.10

	Wisatawan					
4.	Jumlah Parameter Kabupaten Kreatif Yang Dipenuhi	Jumlah Parameter	N/A	14	14	100.00

Pada RPJMD tahun 2022 – 2026 jumlah indikator sasaran ada 4 (empat) indikator, hal ini disesuaikan dengan renstra propinsi dan renstra kementerian.

B. Realisasi dan Capaian Program, Kegiatan, dan Sub Kegiatan
1. PROGRAM PENGEMBANGAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA.

Indikator program ini adalah Cakupan Peningkatan Destinasi Pariwisata dengan target 2.71% terealisasi 2.71% atau 100%. Anggaran sebesar Rp. 20.724.850.391,- terealisasi Rp. 6.427.624.465,- atau 31,01%. Program ini dilaksanakan melalui kegiatan dan sub kegiatan sebagai berikut :

a. Kegiatan Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota.

Maksud dan tujuan kegiatan ini untuk peningkatan cakupan peningkatan daya tarik destinasi pariwisata. Dengan target 100% tercapai 100%. Anggaran kegiatan ini sebesar Rp. 2.226.191.108,- terealisasi Rp. 2.173.363.184,- atau 97.63%. Kegiatan ini didukung oleh 3 (tiga) sub kegiatan yaitu :

1) Sub Kegiatan Penetapan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota.

Anggaran sub kegiatan ini Rp.5.000.000,- terealisasi Rp. 5.000.000,- atau 100%. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Jumlah dokumen penetapan daya tarik wisata dengan target 1 dokumen terealisasi 1 dokumen atau 100%.

2) Sub Kegiatan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota.

Anggaran sub kegiatan ini Rp.326.489.000,- terealisasi Rp. 318.789.000,- atau 97.64%. Sumber anggaran sub

Comment [RR2]: Dilengkapi dg dokumentasi kegiatan

kegiatan ini terdiri dari anggaran DAK non fisik dan APBD. Sub kegiatan ini dilakukan untuk membiayai belanja pelatihan kebersihan (DAK non fisik), pentas seni di desa wisata, kegiatan komunitas CRV dan merci. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Meningkatkan ketrampilan dan pengetahuan bagi masyarakat dan pelaku wisata sebesar 90% dari 40 orang dengan target 40 orang terealisasi 40 orang atau 100% (DAK non fisik). Kegiatan berupa pelatihan kebersihan bagi pelaku wisata dan masyarakat, yang diselenggarakan selama 4 (empat) hari dengan 3 hari teori di Hotel Ros In dan 1 hari praktek lapangan di pengolahan sampah Pendowoharjo Sewon Bantul. Dengan jumlah peserta sebanyak 40 (empat puluh) orang.
- Pentas rintisan kalurahan budaya dengan target 1 paket terealisasi 1 paket atau 100%. Kegiatan pentas seni rintisan budaya ini dilaksanakan di obyek wisata Goa Selarong pada tanggal 17 Juli 2022 dengan tujuan untuk peningkatan jumlah kunjungan wisata di Kawasan Goa Selarong.

Comment [RR3]: Diberi keterangan lokasi, waktu kegiatan dan dokumentasi



Sumber Data : Dinas Pariwisata
Pentas seni rintisan budaya

3) Sub Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota.

Anggaran sub kegiatan ini Rp.1.894.702.108,- terealisasi Rp. 1.849.574.184,- atau 97.62%. Sub kegiatan ini dilakukan untuk kegiatan posko terpadu, kegiatan pengendalian obyek wisata, kegiatan Lomba Kreativitas Seni (LKS),. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Laporan kegiatan kebersihan obyek wisata dengan target 12 dokumen terealisasi 12 dokumen atau 100%
- Laporan monitoring dan evaluasi pengelolaan daya tarik wisata kabupaten/kota dengan target 12 dokumen terealisasi 12 dokumen atau 100%
- Laporan pengamanan kegiatan event wisata di semua destinasi wisata dengan target 1 dokumen terealisasi 1 dokumen atau 100%
- Laporan posko terpadu pariwisata dengan target 1 dokumen teralisasi 1 dokumen atau 100%
- Lomba kreativitas seni target 1 kali terealisasi 1 kali atau 100%. Kegiatan ini dilaksanakan di obyek wisata Goa Selarong pada tanggal 2 Oktober 2022 dengan jumlah peserta 400 personil dengan tema Lomba Mewarnai dan Melukis kategori : Lomba Mewarnai Tingkat TK, Lomba Melukis Bebas Tingkat SD Kelas I – III dan Lomba Melukis Bertema Tingkat SD Kelas IV – VI.



Sumber Data : Dinas Pariwisata
Lomba Kreativitas Seni di Obyek Wisata Goa Selarong Tingkat TK – SD,
Tahun 2022.

Comment [RR4]: Lebih dijelaskan lagi

Comment [RR5]: Cek di perubahan E81.

b. Kegiatan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota.

Maksud dan tujuan kegiatan ini untuk peningkatan cakupan peningkatan pengelolaan sarana dan prasarana kawasan strategis pariwisata. Dengan target 100% tercapai 100%. Anggaran kegiatan ini sebesar Rp. 3.035.325.493,- terealisasi Rp. 2.987.293.146,- atau 98.42%. Kegiatan ini didukung oleh 1 (satu) sub kegiatan yaitu :

1) Sub Kegiatan Pengadaan/ Pemeliharaan/ Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota.

Anggaran sub kegiatan ini Rp.3.035.325.493,- terealisasi Rp. 2.987.293.146,- atau 98.42%. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Dokumen perencanaan destinasi wisata dengan target 8 dokumen terealisasi 8 dokumen atau 100%. Dokumen perencanaan ini terdiri dari DED sebanyak 3 dokumen dan Kajian sebanyak 5 dokumen.
- Dokumen perencanaan/konsultasi pembangunan sarpras destinasi wisata dengan target 10 dokumen teralisasi 10 dokumen atau 100%. Dokumen perencanaan yang dimaksud antara lain : Dokumen perencanaan pembangunan sarpras destinasi sebanyak 3 dokumen, dokumen perencanaan rehabilitasi sarpras destinasi sebanyak 5 dokumen, dokumen perencanaan fasilitasi sarpras destinasi sebanyak 2 dokumen.
- Laporan kegiatan pengadaan/pemeliharaan/rehabilitasi sarana dan prasarana dalam pengelolaan kawasan strategis pariwisata kabupaten/kota dengan target 12 dokumen terealisasi 12 dokumen atau 100%
- Pembangunan sarpras destinasi wisata dengan target 8 unit terealisasi 8 unit atau 100%
- Pemeliharaan sarpras destinasi wisata dan fasilitasi umum dengan target 9 kegiatan terealisasi 9 kegiatan atau 100%.

Comment [RR6]: Dijelaskan nama dokumennya

c. Kegiatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota

Maksud dan tujuan kegiatan ini untuk peningkatan cakupan pengelolaan destinasi pariwisata. Dengan target 100% tercapai 100%. Anggaran kegiatan ini sebesar Rp. 14.542.465.470,- terealisasi Rp. 347.361.141,- atau 2.39%. Program kegiatan ini bersumberkan dari anggaran APBD dan DAK Fisik. Untuk kegiatan yang bersumberkan dari DAK Fisik ini untuk kegiatan pembangunan Agrowisata Bukit Dermo namun kegiatan ini tidak dilaksanakan karena anggaran tidak salur akibat dari pengentryan anggaran kegiatan di ompam melebihi batas waktu yang ditentukan, sehingga serapan fisik dan keuangan 0%. Sedangkan untuk kegiatan yang bersumberkan dari APBD serapan fisik mencapai 100% dan keuangan 99,68%. Kegiatan ini didukung oleh 5 (lima) sub kegiatan yaitu :

Comment [RR7]: Dijelaskan terkait Gap yang terlalu jauh

1) Sub Kegiatan Penetapan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota.

Anggaran sub kegiatan ini Rp.5.000.000,- terealisasi Rp. 5.000.000,- atau 100%. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Dokumen penetapan destinasi pariwisata dengan target 1 dokumen terealisasi 1 dokumen atau 100%

2) Sub Kegiatan Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 18.490.000,- terealisasi Rp. 18.490.000,- atau 100%. Sub kegiatan ini dilakukan untuk membiayai belanja rapat koordinasi kegiatan dan biaya perjalanan dinas dalam daerah. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Dokumen perencanaan destinasi pariwisata dengan target 1 dokumen terealisasi 1 dokumen atau 100%

3) Sub Kegiatan Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 14.503.975.470,- terealisasi Rp. 308.871.141,- atau 2.13%. Sub kegiatan ini dilakukan untuk membiayai belanja kajian penelitian, pemeliharaan sarpras destinasi wisata. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Kajian penelitian dengan target 2 dokumen terealisasi 2 dokumen atau 100%
- Konsultan pengawasan kontraktual dengan target 1 dokumen terealisasi 1 dokumen atau 100%
- Pembangunan sarpras destinasi wisata dengan target 15 paket terealisasi 0 atau 0%
- Pemeliharaan kelengkapan infrastruktur dasar, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata dengan target 7 objek terealisasi 7 objek atau 100%

4) Sub Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 5.000.000,- terealisasi Rp. 5.000.000,- atau 100%. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Laporan kegiatan monitoring dan evaluasi pengelolaan destinasi pariwisata kabupaten/kota dengan target 1 dokumen terealisasi 1 dokumen atau 100%

5) Sub Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 10.000.000,- terealisasi Rp. 10.000.000,- atau 100%. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Laporan pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan destinasi pariwisata kabupaten/kota dengan target 1 dokumen terealisasi 1 dokumen atau 100%.

d. Kegiatan Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota

Maksud dan tujuan kegiatan ini untuk peningkatan cakupan peningkatan jumlah penerbitan ijin usaha pariwisata. Dengan target 7.41% tercapai 7.41%. Pagu anggaran kegiatan ini

sebesar Rp. 920.868.320,- terealisasi Rp. 919.606.994,- atau 99.86%. Kegiatan ini didukung oleh 4 (empat) sub kegiatan yaitu :

1) Sub Kegiatan Penyediaan Layanan Pendaftaran Usaha Pariwisata Kabupaten/Kota

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 30.000.000,- terealisasi Rp. 30.000.000,- atau 100%. Sub kegiatan ini dilakukan untuk membiayai belanja pemetaan dan pendataan Usaha Jasa Pariwisata (UJP) yang ada di beberapa kapanewon agar bisa diketahui jumlah pelaku usaha jasa pariwisata baik yang sudah berijin maupun yang belum berijin. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Laporan layanan pendaftaran usaha pariwisata dengan target 1 dokumen terealisasi 1 dokumen atau 100%

2) Sub Kegiatan Pengelolaan Investasi Pariwisata

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 610.118.320,- terealisasi Rp. 610.106.994,- atau 99.99%. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Laporan pemungutan retribusi obyek wisata dengan target 12 dokumen terealisasi 12 dokumen atau 100%

3) Sub Kegiatan Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 230.750.000,- terealisasi Rp. 229.500.000,- atau 99.46%. Sub kegiatan ini dilakukan untuk membiayai belanja kegiatan bimtek dan sosialisasi bagi usaha jasa pariwisata. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

Comment [RR8]: Penjelasan diganti dengan bentuk kegiatannya seperti apa

- Bimtek dan pemantauan UJP dengan target 210 UJP terealisasi 210 UPJ atau 100%. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal : 18 – 20 April 2022 dengan jumlah peserta 30 orang.hari (90 orang) di Kopi Joglo bu Marjuki, Bantul dengan tema Sosialisasi Satisfaction (Kepuasan Pelanggan).

Comment [RR9]: Dijelaskan waktu, lokasi dan tema kegiatan

- Sosialisasi Usaha Jasa Pariwisata dengan target 20 kali terealisasi 20 kali atau 100%. Adapun kegiatan ini berupa sosialisasi pelaksanaan Ripparda bagi pelaku usaha jasa pariwisata dengan jumlah peserta sebanyak 30 orang/hari dengan waktu pelaksanaan sebagai berikut :

Comment [RR10]: Dijelaskan jumlah lokasi dan waktu pelaksanaan (triwulan)

No.	Waktu pelaksanaan	Lokasi
1.	13,14,15,16,17,22,28 dan 29 Juni 2022	Kalurahan Jagalan, Banguntapan, Baturetno, Potorono, Gilangharjo, Triwidadi, Guvosari,Caturharjo.
2.	4,11,14, dan 15 Juli 2022	Singosaren, Jambidan, Srimulyo, Sitimulyo
3.	8,9,10,11 Agustus 2022	Bangunjiwo, Tmanan, Wirokerten, Srimartani
4.	7,13,14, dan 15 September 2022	Murtigading, Gadingsari, Srigading, Bantul





Sumber Data : Dinas Pariwisata
Kegiatan Sosialisasi Ripparda bagi Pelaku Usaha Pariwisata di Balai Desa Murtigading, 7 September 2022

4) Sub Kegiatan Fasilitas Standarisasi Industri dan Usaha Pariwisata

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 50.000.000,- terealisasi Rp. 50.000.000,- atau 100%. Sub kegiatan ini dilakukan untuk membiayai belanja kegiatan sosialisasi usaha pariwisata. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Peserta sosialisasi standarisasi industri dan usaha pariwisata dengan target 50 orang terealisasi 50 orang atau 100%

2. PROGRAM PEMASARAN PARIWSATA

Indikator program ini adalah Cakupan Peningkatan Kunjungan Wisatawan dengan target 2 persen terealisasi 2 persen atau 100%. Pagu sebesar Rp. 1.970.365.380,- terealisasi Rp. 1.929.664.298,- atau 97.93%. Program ini dilaksanakan melalui kegiatan dan sub kegiatan sebagai berikut :

a. Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota.

Maksud dan tujuan kegiatan ini untuk peningkatan cakupan peningkatan kunjungan wisatawan. Dengan target 100% tercapai 100%. Pagu anggaran kegiatan ini sebesar Rp.

Comment [RR11]: Kegiatan belum disebutkan

Comment [P12R11]:

1.970.365.380,- terrealisasi Rp. 1.929.664.298,- atau 97.93%.

Kegiatan ini didukung oleh 4 (empat) sub kegiatan yaitu :

1) Sub Kegiatan Penguatan Promosi Pariwisata Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 1.189.037.534,- terealisasi Rp. 1.173.095.350,- atau 98.66%. Sub kegiatan ini dilakukan untuk membiayai belanja kegiatan promosi pariwisata baik melalui media cetak, elektronik dan media sosial. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Lomba foto dengan target 1 kegiatan terealisasi 1 kegiatan atau 100%



Sumber Data : Dinas Pariwisata
Promosi Pariwisata Melalui Lomba Fotografi, Tahun 2022.

- Pameran pariwisata dengan target 1 kegiatan terealisasi 1 kegiatan atau 100%. Pameran diselenggarakan di Jakarta pada tanggal : 2-4 Juli 2022.



Sumber Data : Dinas Pariwisata
Kegiatan Pameran Pariwisata di Jakarta, tanggal 2-24 Juli 2022

- Pembuatan kalender wisata dengan target 2.400 buah terealisasi 2.400 buah atau 100%
- Pemeliharaan baliho dengan target 5 paket terealisasi 5 paket atau 100%
- Promosi melalui cetak goodie bagi pariwisata dengan target 2.400 buah terealisasi 2.400 buah atau 100%
- Pembuatan video klip pariwisata dengan target 5 paket terealisasi 5 paket atau 100%
- Promosi melalui media cetak buku Bantul Harmony dengan target 4.000 buku terealisasi 4.000 buku atau 100%. Untuk pendistribusian di desa wisata, hotel, travel agen, perguruan tinggi, tamu dinas, pameran, obyek wisata, travel dialog, TIC Bandara, TIC Bantul.

Comment [RR13]: Distribusi?



Sumber Data : Dinas Pariwisata
Goodiebag dan Buku Harmony

- Promosi melalui media elektronik dalam dan luar negeri dengan target 4 paket terealisasi 4 paket atau 100%
- Promosi melalui media signboot dengan target 2 paket terealisasi 2 paket atau 100%



Sumber Data : Dinas Pariwisata
Cetak Signboot yang dipasang di Bandara YIA

- Promosi melalui media sosial dengan target 1 paket terealisasi 1 paket atau 100%
- Sosialisasi pariwisata berbasis digital dengan target 10 kali terealisasi 10 kali atau 100%

2) Sub Kegiatan Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 212.906.846,- terealisasi Rp. 211.319.048,- atau 99.25%. Sub kegiatan ini dilakukan untuk membiayai belanja fasilitas promosi pariwisata, kegiatan Tourism Information Center (TIC). Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Laporan kegiatan kebersihan TIC dengan target 12 dokumen terealisasi 12 dokumen atau 100%
- Laporan kegiatan pelayanan operasional TIC dengan target 12 dokumen terealisasi 12 dokumen atau 100%
- Laporan kegiatan promosi pariwisata dengan target 12 dokumen terealisasi 12 dokumen atau 100%
- Peningkatan kunjungan wisatawan dengan target 1 dokumen terealisasi 1 dokumen atau 100%
- Fasilitas komunitas sepeda bantu dengan target 1 kegiatan terealisasi 1 kegiatan atau 100%

Comment [RR14]: Menjelaskan terkait TIC

3) Sub Kegiatan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota Baik Dalam dan Luar Negeri

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 193.461.000,- terealisasi Rp. 171.153.250,- atau 88.47%. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Pemeliharaan dan pengembangan aplikasi Jelajah Bantul dengan target 1 kegiatan terealisasi 1 kegiatan atau 100%
- Pemeliharaan aplikasi Sim Data Pariwisata dengan target 1 kegiatan terealisasi 1 kegiatan atau 100%

4) Sub Kegiatan Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 374.960.000,- terealisasi Rp. 374.096.650,- atau 99.77%. Sub kegiatan ini dilakukan untuk membiayai belanja honor pejabat pengadaan, ATK, penggandaan/fotocopy, rapat kegiatan, temu pelaku wisata dan kerjsama pariwisata, pentas bandara, table top, travel dialog, iuran java promo. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Dokumen perikatan kerja sama dengan target 12 dokumen terealisasi 12 dokumen atau 100%
- Iuran java promo dengan target 1 tahun terealisasi 1 tahun atau 100%
- Pentas bandara dengan target 3 kegiatan terealisasi 3 kegiatan atau 100%. Pentas Bandara ini dilaksanakan dengan jadwal sebagai berikut :

Comment [RR15]: Waktu pelaksanaan dan jenis pentas/kegiatan

No.	Tanggal	Tempat	Peserta
1.	29 – 30 April 2022	Bandara YIA	Pentas Tari SDN Kembangan Bantul, pentas tari Dimas Diajeng Bantul
		Bandara Sucipto Adi	Pentas Tari dari Dimas Diajeng Bantul
2.	4, 25,27 September 2022	Bandara Sucipto Adi	Pentas Tari dari SMK 1 Kasihan

		Bandara Adi Sucipto	Pentas Tari dari SMKN 2 Kasihan
		Kawasan Tugu Malioboro	Pentas Tari dari SMKN 1 Kasihan
3.	10 Nopember 2022	Bandara Adi Sucipto	Pentas Tari SDN Kembangan Bantul



Sumber Data : Dinas Pariwisata

Kegiatan Pentas Bandara Dalam Rangka Hari Pariwisata Tahun 2022

- **Table Top dengan target 1 kegiatan terealisasi 1 kegiatan atau 100%.** Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal : 25 – 26 Mei 2022 di Homestay Tembi dengan mengangkat tema Kotagede Amazing Race #2 dengan peserta terdiri dari ASPPI dari Jawa Timur, Jawa Barat, Jawa Tengah, DKI, Banten dan Cirebon.

Comment [RR16]: Jumlah peserta, waktu, kegiatan



Sumber data : Dinas Pariwisata
Kegiatan Table Top Tahun 2022

- Temu pelaku wisata dengan target 5 kegiatan terealisasi 5 kegiatan atau 100%
- Travel dialog dengan target 1 paket terealisasi 1 paket atau 100%

3. PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF.

Indikator program ini adalah Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan target 2 CBT terealisasi 2 CBT atau 100%. Pagu sebesar Rp. 1.331.744.782,- terealisasi Rp. 1.331.646.800,- atau 99.99%. Prgram ini dilaksanakan melalui kegiatan dan sub kegiatan sebagai berikut :

a. Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar

Maksud dan tujuan kegiatan ini untuk peningkatan cakupan pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif. Dengan target 100% tercapai 100%. Anggaran kegiatan ini sebesar Rp. 1.331.744.782,- terealisasi Rp. 1.331.646.800,- atau 99.99%. Sumber anggaran kegiatan ini berasal dari DAK non fisik dan APBD. Kegiatan ini didukung oleh 2 (dua) sub kegiatan yaitu :

1) Sub Kegiatan Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 759.611.016,- terealisasi Rp. 759.513.160,- atau 99.99%. Sub kegiatan ini dilakukan untuk membiayai belanja honor pejabat pengadaan tenaga non ASN, honor tenaga administrasi (non ASN) 1 orang, launching kabupaten kreatif, sosialisasi terkait ekonomi kreatif di desa wisata, workshop ekonomi kreatif, pelatihan bagi pelaku wisata dan masyarakat. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Laporan kegiatan pengembangan kompetensi SDM pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar dengan target 12 bulan terealisasi 12 bulan atau 100%
- **Launching kabupaten kreatif dengan target 1 kegiatan terealisasi 1 kegiatan atau 100%.** Kegiatan launching Kabupaten Kreatif ini dilaksanakan pada tanggal 12 Desember 2022 di Jakarta.

Comment [RR17]: Waktu?



Sumber Data : Dinas Pariwisata
Kegiatan Launching Kabupaten Kreatif di Jakarta, 12 Desember 2022.

- **Meningkatnya ketrampilan dan pengetahuan bagi masyarakat dan pelaku wisata sebesar 90% dari 120 orang dengan target 120 orang terealisasi 120 orang atau 100% (DAK non fisik),** kegiatan ini terdiri dari tiga kali pelatihan antara lain :

Comment [RR18]: Lokus?

No.	Nama Pelatihan	Jumlah dan Sasaran Peserta
1.	Pelatihan Digitalisasi	40 orang terdiri dari pokdarwis/pengelola desa wisata

2.	Pelatihan Pemandu Wisata Budaya	40 orang terdiri dari pokdarwis/pengelola desa wisata
3.	Pelatihan Pemandu Wisata Buatan (Outbond)	40 orang terdiri dari pokdarwis/pengelola desa wisata



Sumber Data : Dinas Pariwisata
Legiatan Pelatihan Pemandu Wisata Buatan (outbond)

- Sosialisasi terkait ekonomi kreatif di desa wisata dengan target 30 desa wisata terealisasi 30 desa wisata atau 100%
- Workshop ekonomi kreatif dengan target 1 kali terealisasi 1 kali atau 100%.

2) Sub Kegiatan Peningkatan Peran Serta Masyarakat Dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 572.133.766,- terealisasi Rp. 572.133.640,- atau 99.99%. Sub kegiatan ini dilakukan untuk membiayai belanja penguatan kelembagaan pokdarwis/desa wisata, lomba pokdarwis, temu saka pariwisata, sosialisasi pokdarwis/desa wisata. Sumber anggaran dari sub kegiatan ini berasal dari DAK non fisik dan APBD. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan adalah :

- Kelembagaan pokdarwis/desa wisata dengan target 100 orang terealisasi 100 orang atau 100%. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka Pelatihan Pengelolaan Desa

Comment [RR19]: Lokasi, dokumentasi, waktu? dll

Wisata di Kalurahan Caturharjo dan Kalurahan Pendowoharjo.

- Laporan kegiatan peningkatan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata dengan target 12 dokumen terealisasi 12 dokumen atau 100%
- Meningkatnya ketrampilan dan pengetahuan bagi masyarakat dan pelaku wisata sebesar 90% dari 120 orang dengan target 120 orang terealisasi 120 orang atau 100% (DAK non fisik)
- Penguatan kelembagaan pokdarwis/desa wisata dengan target 50 orang terealisasi 50 orang atau 100%
- Pokdarwis berprestasi dalam tiga kategori dengan target 3 kelompok terealisasi 3 kelompok atau 100%. Kegiatan ini berupa lomba Pokdarwis dengan tiga kemenangan dengan peserta dari Kalurahan Sumbermulyo, Kalurahan Pleret, Kalurahan Sriharjo.
- Sosialisasi pokdarwis/desa wisata dengan target 5 kali terealisasi 5 kali atau 100%. Kegiatan ini dilaksanakan di lima kalurahan dengan masing-masing peserta 30 orang setiap pelaksanaan. Dengan lokasi : Kalurahan Bangunharjo, Kalurahan Banguntapan, Kalurahan Argomulyo, Kalurahan Murtigading, Kalurahan Guwosari.

Comment [RR20]: Penjelasan lomba

Comment [RR21]: Lokasi? Tanggal? Tema?



Sumber Data : Dinas Pariwisata
Sosialisasi Sadar Wisata di Kalurahan Bangunjiwo, Kapanewon Kasihan Tahun
2022

- Temu saka pariwisata dengan target 50 orang terealisasi 50 orang atau 100%



Sumber Data : Dinas Pariwisata
Pelantikan Saka Pariwisata Tahun 2022

4. PROGRAM PENYELENGGARAAN KEISTIMEWAAN YOGYAKARTA URUSAN KEBUDAYAAN

Indikator program ini Cakupan Desa Wisata dengan target 33.33 persen terealisasi 33.33 persen atau 100%. Pagu sebesar Rp. 980.000.000,- terealisasi Rp. 977.419.850,- atau 99.74%. Program ini dilaksanakan melalui kegiatan dan sub kegiatan sebagai berikut :

a. Kegiatan Pengembangan Kearifan Lokal dan Potensi Budaya.

Maksud dan tujuan kegiatan ini untuk peningkatan capaian kinerja pengembangan kalurahan wisata. Dengan target 100% tercapai 100%. Pagu anggaran kegiatan ini sebesar Rp. 980.000.000,- terealisasi Rp. 977.419.850- atau 99.74%. Sumber anggaran kegiatan ini berasal dana keistimewaan yogyakarta (dais). Kegiatan ini didukung oleh 1 (satu) sub kegiatan yaitu :

1) Sub Kegiatan Pengembangan Atraksi Wisata Budaya

Anggaran sub kegiatan ini Rp. 980.000.000,- terealisasi Rp. 977.419.850,- atau 99.74%. Sub kegiatan ini dilakukan untuk membiayai belanja kegiatan festival segoro kidul dan peningkatan gerakan sadar wisata dan sapta pesona. Adapun bentuk dan kegiatan ini yang dilaksanakan :

- Festival Segoro Kidul dengan target 8 event terealisasi 8 event atau 100%. Kegiatan ini terdiri dari :

No.	Jenis Event
1.	<p>Njelajah Bantul Milang Kori, kegiatan ini dilaksanakan selama 4 tahap pada tanggal 12,19,21 dan 23 Juli 2022</p> 
2.	<p>Festival Kuliner Mataraman, kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 27-28 Agustus 2022 di Laguna Depok.</p> 
3.	<p>Keroncong Pesisiran, kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 27-28 Agustus 2022 di Laguna</p> 
4.	<p>Symphony Gumuk Pasir Parangtritis, kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 10 September 2022 di Gumuk Pasir Barchan Parangtritis.</p>

	
5.	<p>Festival Lampion, kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 24 September 2022 di obyek wisata pantai Widuri Parangtritis.</p> 

- Peningkatan gerakan sadar wisata dan sapta pesona dengan target 10 desa terealisasi 10 desa atau 100%. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 5 – 11 Oktober 2022.



C. Pemasalahan dan Solusi

Permasalahan dan solusi dalam pelaksanaan program dan kegiatan pada urusan pariwisata sebagai berikut:

Tabel 1.2
Permasalahan dan Solusi dalam Urusan Bidang Pariwisata

No.	Permasalahan	Solusi
1	Belum optimalnya penyebaran jumlah kunjungan wisatawan di berbagai obyek wisata.	Perlu adanya peningkatan daya tarik wisata dan promosi wisata di semua destinasi wisata.
2.	Belum lengkapnya produk perencanaan dalam pengembangan kepariwisataan daerah seperti RDPK dan RTOW.	Perlunya penyusunan RDKP di 17 (tujuh belas) kapanewon dan RTOW untuk setiap obyek wisata sebagai penjabaran RIPPARDA Kabupaten Bantul dan dalam rangka pengembangan pembangunan kepariwisataan secara terpadu dan terintegrasi.
3.	Belum meratanya perwujudan Sapta Pesona dan Sadar Wisata di setiap obyek wisata dan pokdarwis/desa wisata seperti dalam penyediaan sarana dan prasarana maupun kelembagaan dalam pengelolaan obyek wisata.	Perlu peningkatan sarana dan prasarana obyek wisata dan penguatan SDM Pariwisata serta kelembagaan dalam pengelolaan obyek wisata.

No.	Permasalahan	Solusi
4.	Belum optimalnya sarana dan prasarana obyek wisata dan pembangunan fasilitas obyek wisata.	Dalam penguasaan lahan perlu dikoordinasikan dengan DIY atau kasultanan

Comment [RR22]: Bahasa disesuaikan dengan Bahasa bupati

Tabel 1.3
Prestasi dan Penghargaan

No.	Ajang Penghargaan	Asal Penghargaan	Tingkat	Prestasi
1.	Lomba Pokdarwis	Dinas Pariwisata Propinsi DIY	DIY	Juara I
2.	Lomba Desa Wisata	Dinas Pariwisata Propinsi DIY	DIY	
3.	Lomba Homestay	Dinas Pariwisata Propinsi DIY	DIY	



Sumber Data : Dinas Pariwisata

Penyerahan Penghargaan Juara I Lomba Pokdarwis Tingkat DIY Tahun 2022