



PEMERINTAH DAERAH
KABUPATEN BANTUL

**PERUBAHAN
RENSTRA
PERANGKAT DAERAH
TAHUN 2021-2026
KABUPATEN BANTUL**

Perubahan Rencana Strategis (Renstra)

Dinas Pariwisata

Tahun 2021-2026

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam penyelenggaraan tugas pokok dan fungsinya, Dinas Pariwisata harus mendasarkan pada kebijakan Nasional, RPJP, RPJM, RPJMD dan Renstra Perangkat Daerah. Hal ini sesuai dengan amanat Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia nomor 86 Tahun 2017 Tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia ini merupakan aturan pelaksana dari Undang – Undang Nomor : 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah.

Penyusunan Perubahan Renstra Perangkat Daerah merupakan tindak lanjut dari penetapan Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 050-5889 Tahun 2021 tentang Hasil Verifikasi, Validasi dan Inventarisasi Pemutakhiran Klasifikasi, Kodefikasi dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah. Selain itu, dokumen perubahan Renstra PD juga memuat perubahan struktur organisasi PD yang ditetapkan dalam Peraturan Bupati Bantul Nomor 170 tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan, Organisasi, Tugas Fungsi dan Tata Kerja Dinas Pariwisata.

Perubahan Renstra Perangkat Daerah memuat tujuan, sasaran, program, dan kegiatan pembangunan dalam rangka pelaksanaan Urusan Pemerintahan Wajib dan/atau Urusan Pemerintahan Pilihan sesuai dengan tugas dan fungsi setiap Perangkat Daerah, yang disusun berpedoman kepada RPJMD dan bersifat indikatif. Perubahan Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul Tahun 2021 – 2026 merupakan perwujudan dari perencanaan dan upaya pencapaian pembangunan pariwisata di Kabupaten Bantul berdasarkan RPJMD Kabupaten Bantul Tahun 2021 – 2026. Selain, itu Perubahan Rencana Strategis Dinas Pariwisata mengacu pada Visi dan Misi Bupati dan Wakil Bupati terpilih periode 2021 – 2024. Melalui Perubahan Renstra ini, akan dapat diketahui apa yang menjadi tujuan dari pembangunan pariwisata, bagaimana mewujudkannya serta apa yang harus dilakukan. Dalam hal penyelenggaraan pembangunan daerah, fungsi Renstra Pariwisata adalah sebagai arahan dan acuan Perangkat Daerah dalam melaksanakan

program dan kegiatan sehingga diharapkan dapat mewujudkan keinginan dan cita-cita sesuai dengan yang telah ditetapkan.

Penyusunan renstra Perangkat Daerah disusun dengan tahapan:

- a. persiapan penyusunan;
- b. penyusunan rancangan ;
- c. perumusan rancangan akhir; dan
- d. penetapan.

Secara umum proses penyusunan Perubahan Renstra Pariwisata dilakukan dengan mengkombinasikan dua pendekatan perencanaan pembangunan yakni secara *bottom-up* dan *top-down* dengan memperhatikan dan mengadopsi berbagai kebutuhan, kepentingan serta masukan dari *stakeholders* pariwisata (Pemerintah, Swasta dan Masyarakat) dan disesuaikan dengan konsep perencanaan pembangunan daerah pada skala makro yakni RPJMD Kabupaten Bantul, Renstra Dinas Pariwisata Propinsi DIY, serta Renstra Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pada level Nasional.

Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Daerah Tingkat II Bantul nomor 8 Tahun 1995 dan Peraturan Daerah Kabupaten Daerah Tingkat II Bantul nomor 9 Tahun 1995 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Daerah Tingkat II Bantul. Kemudian dengan adanya perubahan struktur organisasi Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata, maka pariwisata bergabung dengan kebudayaan dalam satu dinas dengan terbitnya Peraturan Daerah Kabupaten Bantul nomor 5 Tahun 2003 tentang Pembentukan dan Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bantul. Dengan terbentuknya dinas tersebut maka urusan yang ada di dinas menjadi urusan wajib dan pilihan karena menjalankan dua urusan yaitu urusan pariwisata (urusan pilihan) dan urusan kebudayaan (urusan wajib).

Perubahan Rencana strategis (Renstra) Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul dipergunakan sebagai acuan perencanaan operasional kegiatan Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul yang dituangkan dalam Rencana Kerja (Renja) Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul setiap tahunnya serta penyusunan anggaran berdasarkan kinerja yang telah ditetapkan (PK). Sedangkan penyusunan anggaran berdasarkan Kinerja tersebut dituangkan dalam Rencana Kerja Anggaran (RKA) yang kemudian disahkan menjadi Dokumen Pelaksanaan Anggaran (DPA) guna mendukung operasional kegiatan yang telah ditetapkan dalam upaya mewujudkan sasaran Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul.

1.2. Landasan Hukum

Perubahan Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul Tahun 2022 – 2026 disusun berdasarkan beberapa peraturan dan perundangan yang berkaitan dengan struktur organisasi, tugas dan fungsi, kewenangan Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul serta pedoman dalam pelaksanaannya. Adapun peraturan dan perundangan tersebut adalah:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 104, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4723);
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 245, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6573);
- c. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata;
- d. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 18 tahun 2020 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2020-2024 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 288);
- e. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 Tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 1213);
- f. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 90 Tahun 2019 tentang Klasifikasi, Kodefikasi, dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 1447);
- g. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020-2024;
- h. Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor : 050-5889 Tahun 2021 tentang Hasil Verifikasi, Validasi dan Inventarisasi Pemutakhiran Klasifikasi, Kodefikasi dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah;

- i. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 3 Tahun 2018 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017 – 2022 (Lembaran Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2018 Nomor 3, Tambahan Lembaran Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 3);
- j. Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 20 Tahun 2018 tentang Rencana Strategis Perangkat Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017 - 2022;
- k. Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 14 Tahun 2005 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2006 – 2025 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 12 Tahun 2010 tentang Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2006-2025;
- l. Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 4 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bantul Tahun 2010 – 2030;
- m. Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 18 Tahun 2015 tentang Rencana Induk Pengembangan Kepariwisata Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2015– 2025 sebagaimana diubah dengan Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 11 tahun 2020 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 18 Tahun 2015 tentang Rencana Induk Pengembangan Kepariwisata Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2015 – 2025;
- n. Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2021 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 12 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Bantul;
- o. Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 6 Tahun 2021 tentang Rencana Pembangunan jangka Menengah Daerah Tahun 2021-2026;
- p. Peraturan Bupati Bantul Nomor 73 Tahun 2021 tentang Rencana Strategis Perangkat Daerah Tahun 2021 – 2026 (Berita Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2021 Nomor 73);

1.3. Maksud dan Tujuan

Maksud dari penyusunan dokumen Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul Tahun 2022 - 2026 sebagai acuan penyusunan rencana kerja tahun 2022, 2023, 2024, 2025, dan 2026 Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul kedepan berdasarkan capaian terkini, permasalahan dan isu strategis pembangunan, kemampuan keuangan daerah serta penyesuaian terhadap kebijakan penyelenggaraan pemerintahan daerah untuk pengembangan kepariwisataan.

Tujuan yang ingin dicapai dari penyusunan dokumen Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul 2022 - 2026, yaitu:

1. Menelaah capaian kinerja pembangunan Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul Tahun 2022 sampai dengan rencana kinerja Tahun 2026.
2. Menelaah kinerja keuangan masa lalu dan menganalisis capaian tersebut.
3. Merumuskan permasalahan pembangunan berdasarkan capaian kinerja beberapa tahun terakhir.
4. Merumuskan isu-isu strategis pembangunan dan perubahannya.
5. Merumuskan rancangan tujuan dan sasaran pembangunan sebagai program prioritas dengan berpedoman pada RIPPARDA (2015 – 2025) dan RPJMD Kabupaten Bantul Tahun 2021-2026.

1.4. Sistematika Penulisan

Renstra Perangkat Daerah Tahun 2022 – 2026 disusun dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Landasan Hukum
- 1.3. Maksud dan Tujuan
- 1.4 Sistematika Penulisan

BAB II. GAMBARAN PELAYANAN PERANGKAT DAERAH

- 2.1. Tugas, Fungsi, dan Struktur Perangkat Daerah
- 2.2. Sumber Daya Perangkat Daerah
- 2.3. Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah
- 2.4. Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan Perangkat Daerah

BAB III. PERMASALAHAN DAN ISU-ISU STRATEGIS PERANGKAT DAERAH

- 3.1. Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan Perangkat Daerah
- 3.2. Telaahan Visi, Misi, dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah
- 3.3. Telaahan Renstra K/L dan Renstra Provinsi
- 3.4. Telaahan RTRW dan KLHS
- 3.5. Penentuan Isu-isu Strategis

BAB IV. TUJUAN DAN SASARAN

BAB V. STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN

BAB VI. RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SERTA PENDANAAN

BAB VII. KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN

BAB VIII. PENUTUP

BAB II

GAMBARAN PELAYANAN PERANGKAT DAERAH

2.1. Tugas, Fungsi, dan Struktur Perangkat Daerah

Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul merupakan salah satu perangkat daerah Pemerintah Kabupaten Bantul, yang tertuang dalam Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 5 tahun 2021 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Daerah Kabupaten Bantul nomor 12 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Bantul dalam pasal 3 Dinas Pariwisata yang menyelenggarakan urusan pemerintahan bidang Pariwisata.

Untuk melaksanakan tugas tersebut maka Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul mempunyai fungsi sebagai:

- a. perumusan rencana kerja Dinas;
- b. pengoordinasian perencanaan penyelenggaraan urusan pemerintahan di bidang pariwisata;
- c. perumusan kebijakan teknis bidang pariwisata;
- d. pelaksanaan kebijakan teknis bidang pariwisata;
- e. penyelenggaraan peningkatan daya tarik destinasi pariwisata;
- f. penyelenggaraan pengembangan ekonomi kreatif dan sumber daya pariwisata;
- g. penyelenggaraan pemasaran pariwisata;
- h. pengoordinasian tugas dan fungsi satuan organisasi Dinas;
- i. pengoordinasian pelaksanaan kesekretariatan Dinas;
- j. pengoordinasian pelaksanaan reformasi birokrasi, sistem pengendalian internal pemerintah, hukum, organisasi, ketatalaksanaan, perpustakaan, kearsipan dan kerjasama serta budaya pemerintahan Dinas;
- k. pengoordinasian tindak lanjut laporan hasil pemeriksaan Dinas;
- l. pengoordinasian dan pembinaan tugas dan fungsi Jabatan Fungsional pada Dinas;
- m. pelaksanaan pemantauan, pengendalian, evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan tugas Dinas; dan
- n. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh pimpinan sesuai dengan bidang tugas Dinas.

Adapun struktur organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul adalah sebagai berikut:

- a. Kepala Dinas
- b. Sekretariat, yang dipimpin oleh Sekretaris terdiri atas :

- 1) Sub Bagian Umum dan Kepegawaian;
 - 2) Sub Bagian Program dan Keuangan.
- c. Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata, yang dipimpin oleh Kepala Bidang terdiri atas :
- 1) Kelompok Substansi Perencanaan dan Pengembangan Kawasan Pariwisata;
 - 2) Kelompok Substansi Pengelolaan Destinasi Pariwisata;
 - 3) Kelompok Substansi Pembinaan Usaha dan Investasi Pariwisata;
- d. Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Sumber Daya Pariwisata, yang dipimpin oleh Kepala Bidang terdiri atas :
- 1) Kelompok Substansi Pengembangan Ekonomi Kreatif;
 - 2) Kelompok Substansi Pengembangan Kelembagaan dan Sumber Daya Pariwisata;
- e. Bidang Pemasaran Pariwisata, yang dipimpin oleh Kepala Bidang terdiri atas :
- 1) Kelompok Substansi Pelayanan Informasi dan Kerjasama Kepariwisata;
 - 2) Kelompok Substansi Promosi Kepariwisata;
- f. UPT;
- g. Jabatan Fungsional dan Kelompok Substansi;

Adapun tugas pokok dan fungsinya sebagai berikut:

1. Kepala Dinas mempunyai tugas :
 - a. Memimpin penyelenggaraan tugas dan fungsi Dinas sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku;
 - b. Melaksanakan tugas lain yang diberikan oleh pimpinan sesuai dengan bidang tugas Dinas.
2. Sekretaris Dinas mempunyai tugas melaksanakan urusan kesekretariatan dan pengkoordinasian pelaksanaan tugas satuan organisasi di lingkungan Dinas Pariwisata, sedangkan Sekretaris menjalankan fungsinya sebagai berikut :
 - a. penyusunan rencana kerja Sekretariat;
 - b. perumusan kebijakan teknis kesekretariatan;
 - c. penyusunan program Dinas;
 - d. pengoordinasian pengelolaan keuangan Dinas;
 - e. pelaksanaan program kesekretariatan;
 - f. pengoordinasian penyelenggaraan kepegawaian Dinas;
 - g. pengoordinasian pengelolaan barang milik daerah pada Dinas;
 - h. pelaksanaan penatausahaan Dinas;
 - i. pengoordinasian pelaksanaan tugas satuan organisasi di lingkungan Dinas;

- j. pengoordinasian dan fasilitasi pelaksanaan tugas dan fungsi Jabatan Fungsional pada Dinas;
 - k. pembinaan dan fasilitasi pelaksanaan tugas dan fungsi Jabatan Fungsional pada Sekretariat;
 - l. pengoordinasian penyelenggaraan kerumahtanggaan, perpustakaan, kearsipan, dokumentasi, kerjasama dan kehumasan pada Dinas;
 - m. fasilitasi penyelenggaraan reformasi birokrasi, sistem pengendalian internal pemerintah, hukum, organisasi, ketatalaksanaan, dan budaya pemerintahan pada Dinas;
 - n. pengoordinasian pengelolaan data dan pengembangan sistem informasi Dinas;
 - o. fasilitasi tindak lanjut pelaksanaan hasil pemeriksaan pada Dinas;
 - p. pelaksanaan pemantauan dan evaluasi program serta penyusunan laporan kinerja Dinas;
 - q. pengoordinasian pelaksanaan administrasi perkantoran;
 - r. pengoordinasian pelaksanaan pemeliharaan sarana dan prasarana;
 - s. pemantauan, evaluasi dan penyusunan laporan pelaksanaan program kerja Sekretariat; dan
 - t. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas sesuai dengan bidang tugasnya.
3. Sub Bagian Program dan Keuangan mempunyai tugas melaksanakan penyusunan program, pemantauan, evaluasi, pelaporan, pengelolaan data dan informasi serta pengelolaan keuangan Dinas, sedangkan Sub Bagian Program dan Keuangan menyelenggarakan fungsinya sebagai berikut :
- a. penyusunan rencana kerja Subbagian Program dan Keuangan;
 - b. penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis perencanaan, pengendalian dan evaluasi;
 - c. penyiapan bahan koordinasi dan penyusunan rencana strategis;
 - d. penyiapan bahan koordinasi dan penyusunan rencana kegiatan dan anggaran;
 - e. penyiapan, pengumpulan, pengolahan, penyajian dan pelayanan data dan informasi Dinas;
 - f. penyiapan bahan penyusunan laporan program dan kegiatan;
 - g. pengelolaan keuangan Dinas;
 - h. pelaksanaan program peningkatan, pengembangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan dan sistem pengendalian internal pemerintah pada Dinas;

- i. pelaksanaan tindak lanjut hasil pemeriksaan pada Dinas;
 - j. pelaksanaan evaluasi dan penyusunan laporan kinerja Dinas;
 - k. penyusunan pertanggungjawaban keuangan Dinas;
 - l. pemantauan, evaluasi dan penyusunan laporan kinerja Subbagian Program dan Keuangan; dan
 - m. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Sekretaris sesuai dengan bidang tugasnya.
4. Sub Bagian Umum dan Kepegawaian mempunyai tugas penyelenggaraan kepegawaian, kerumahtanggaan, pengelolaan barang, kepustakaan, kearsipan, kehumasan, hukum, organisasi dan ketatalaksanaan Dinas, Sub Bagian Umum dan Kepegawaian menyelenggarakan fungsinya sebagai berikut :
- a. penyusunan rencana kerja Subbagian Umum dan Kepegawaian;
 - b. penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis terkait administrasi umum dan kepegawaian;
 - c. pengelolaan data kepegawaian Dinas;
 - d. penyiapan bahan mutasi pegawai Dinas;
 - e. penyiapan kesejahteraan pegawai Dinas;
 - f. penyiapan bahan pembinaan pegawai Dinas;
 - g. penyelenggaraan kerumahtanggaan Dinas;
 - h. penyelenggaraan perpustakaan Dinas;
 - i. pengelolaan barang milik daerah pada Dinas;
 - j. pengelolaan tata persuratan dan kearsipan;
 - k. penyiapan dan penyelenggaraan kerjasama dan kehumasan Dinas;
 - l. penyelenggaraan reformasi birokrasi, sistem pengendalian internal pemerintah, hukum, organisasi dan ketatalaksanaan dan budaya pemerintahan pada Dinas;
 - m. pelaksanaan pelayanan administrasi perkantoran;
 - n. pelaksanaan pemeliharaan sarana dan prasarana perkantoran;
 - o. pemantauan, evaluasi dan penyusunan laporan kinerja Subbagian Umum dan Kepegawaian; dan
 - p. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Sekretaris sesuai dengan bidang tugasnya.
5. Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata mempunyai tugas melaksanakan perumusan kebijakan teknis, pengoordinasian, pembinaan, pengawasan,

pengendalian, evaluasi dan fasilitasi dalam pengembangan destinasi pariwisata, Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata menyelenggarakan fungsinya sebagai berikut :

- a. penyusunan rencana kerja Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata;
- b. perumusan kebijakan teknis bidang pengembangan destinasi pariwisata;
- c. pengoordinasian pelaksanaan kegiatan perencanaan dan pengembangan kawasan wisata;
- d. pengoordinasian pengelolaan destinasi pariwisata;
- e. pengoordinasian pelaksanaan pembinaan, pengembangan dan pengawasan jasa usaha pariwisata;
- f. pengoordinasian pelaksanaan pemungutan retribusi obyek wisata;
- g. pemberian bimbingan teknis dan supervisi bidang pengembangan daya tarik pariwisata;
- h. pembinaan dan fasilitasi pelaksanaan tugas dan fungsi Jabatan Fungsional pada Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata;
- i. pelaksanaan pemantauan, evaluasi, dan penyusunan laporan kinerja Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata; dan
- j. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas sesuai dengan bidang tugasnya.

6. Kelompok Substansi Perencanaan dan Pengembangan Kawasan Pariwisata mempunyai tugas melaksanakan penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis, koordinasi, pembinaan, pengawasan, pengendalian, evaluasi, dan fasilitasi perencanaan dan pengembangan kawasan pariwisata serta menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :

- a. penyusunan rencana kerja Kelompok Substansi Perencanaan dan Pengembangan Kawasan Pariswisata;
- b. penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis bidang perencanaan dan pengembangan kawasan pariwisata;
- c. penyiapan bahan penetapan, perencanaan, dan pengembangan kawasan pariwisata dan kawasan strategis pariwisata;
- d. pelaksanaan pendataan dan identifikasi kondisi potensi destinasi pariwisata;
- e. pelaksanaan penelitian dan pengembangan destinasi pariwisata;
- f. pelaksanaan fasilitasi sarana dan prasarana dalam pengembangan destinasi pariwisata;

- g. pelaksanaan pemberdayaan masyarakat dalam pengembangan kawasan pariwisata dan kawasan strategis pariwisata;
 - h. penyiapan bahan pemberian bimbingan teknis dan supervisi terkait perencanaan dan pengembangan kawasan pariwisata;
 - i. pelaksanaan pemantauan, evaluasi, dan penyusunan laporan kinerja Kelompok Substansi Perencanaan dan Pengembangan Kawasan Pariwisata; dan
 - j. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya.
7. Kelompok Substansi Pengelolaan Destinasi Pariwisata yang dipimpin oleh Jabatan Fungsional Ahli sebagai Subkoordinator yang berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Kelapa Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata, yang mempunyai tugas melaksanakan pengelolaan destinasi pariwisata serta menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :
- a. penyusunan rencana kerja Kelompok Substansi Pengelolaan Destinasi Pariwisata;
 - b. penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis pengelolaan destinasi pariwisata;
 - c. penyiapan bahan penetapan, perencanaan serta pengembangan daya tarik destinasi pariwisata;
 - d. pelaksanaan pendataan dan identifikasi kondisi daya tarik destinasi pariwisata;
 - e. pelaksanaan penyusunan pedoman penataan destinasi pariwisata;
 - f. pelaksanaan sinergitas pengembangan daya tarik destinasi wisata secara terpadu dengan stakeholder pariwisata dan instansi terkait;
 - g. pelaksanaan fasilitasi pengembangan event kepariwisataan;
 - h. pelaksanaan pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan destinasi pariwisata;
 - i. penyiapan bahan pemberian bimbingan teknis dan supervisi pengelolaan destinasi pariwisata;
 - j. pelaksanaan pemantauan, evaluasi, dan penyusunan laporan kinerja Kelompok Substansi Pengelolaan Destinasi Pariwisata; dan
 - k. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya.
8. Kelompok Substansi Pembinaan Usaha dan Investasi Pariwisata yang dipimpin oleh Jabatan Fungsional Ahli sebagai Subkoordinator yang berkedudukan di

bawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Bidang Pengembangan Destinasi Pariwisata, yang mempunyai tugas melaksanakan pembinaan usaha pariwisata dan peningkatan serta pengelolaan retribusi obyek wisata, dan mempunyai fungsi sebagai berikut:

- a. penyusunan rencana kerja Kelompok Substansi Pembinaan Usaha dan Investasi Pariwisata;
- b. penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis terkait pembinaan dan pengawasan usaha pariwisata serta retribusi obyek wisata;
- c. penyiapan bahan koordinasi dan pelaksanaan tugas terkait pembinaan dan pengawasan jasa usaha pariwisata serta retribusi obyek wisata;
- d. penyiapan bahan penyusunan rencana dan pengembangan investasi di bidang pariwisata;
- e. pelaksanaan pengelolaan investasi di bidang pariwisata;
- f. pelaksanaan penyusunan laporan pertanggungjawaban pengelolaan investasi di bidang pariwisata;
- g. penyiapan dan penyusunan data usaha dan investasi bidang Pariwisata;
- h. penyusunan rencana pemungutan retribusi atas jasa layanan bidang pariwisata;
- i. pelaksanaan pengelolaan retribusi atas jasa layanan bidang pariwisata;
- j. pelaksanaan pengadaan sarana pemungutan retribusi atas jasa layanan bidang pariwisata;
- k. pemungutan retribusi atas jasa layanan bidang pariwisata;
- l. pelaksanaan pembinaan dan pengawasan pengelola retribusi atas jasa layanan bidang pariwisata;
- m. pelaksanaan pengembangan sistem informasi pelayanan pemungutan retribusi atas jasa layanan bidang pariwisata;
- n. pelaksanaan pembinaan dan pemberian bimbingan teknis dan pengawasan usaha pariwisata dan pengelolaan retribusi pariwisata;
- o. pelaksanaan pemantauan, evaluasi dan penyusunan laporan kinerja Kelompok Substansi Pembinaan Usaha dan Investasi Pariwisata; dan
- p. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya.

9. Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Sumber Daya Pariwisata dipimpin oleh Kepala Bidang yang berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Dinas melalui Sekretaris, mempunyai tugas melaksanakan perumusan kebijakan, pengoordinasian, pembinaan, pengawasan,

pengendalian, evaluasi dan fasilitasi dalam bidang pengembangan ekonomi kreatif dan sumber daya pariwisata serta mempunyai fungsi sebagai berikut :

- a. penyusunan rencana kerja Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Sumberdaya Pariwisata;
- b. perumusan kebijakan teknis bidang pengembangan ekonomi kreatif dan sumberdaya pariwisata;
- c. pengoordinasian pelaksanaan tugas dalam pengembangan ekonomi kreatif;
- d. pengoordinasian pelaksanaan tugas dalam peningkatan kapasitas sumberdaya manusia dan kelembagaan pariwisata;
- e. penyediaan prasarana ruang berekspresi, berpromosi dan berinteraksi dalam pengembangan kreatifitas bidang pariwisata;
- f. pelaksanaan pengembangan ekosistem ekonomi kreatif;
- g. pelaksanaan peningkatan kapasitas ekonomi kreatif tingkat dasar;
- h. pelaksanaan peningkatan kapasitas sumberdaya manusia pariwisata;
- i. pelaksanaan peningkatan kapasitas kelembagaan pariwisata;
- j. pelaksanaan pengembangan kapasitas pelaku ekonomi kreatif;
- k. pemberian bimbingan teknis dan supervisi bidang pengembangan kapasitas sumberdaya manusia, kelembagaan kepariwisataan dan ekonomi kreatif;
- l. pembinaan dan fasilitasi pelaksanaan tugas dan fungsi Jabatan Fungsional pada Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Sumberdaya Pariwisata;
- m. pelaksanaan pemantauan, evaluasi, dan penyusunan laporan kinerja Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Sumberdaya Pariwisata; dan
- n. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas sesuai dengan bidang tugasnya.

10. Kelompok Substansi Pengembangan Ekonomi Kreatif yang dipimpin oleh Jabatan Fungsional Ahli sebagai Subkoordinator yang berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Bidang yang mempunyai tugas melaksanakan pengembangan ekonomi kreatif dan mempunyai fungsi sebagai berikut :

- a. penyusunan rencana kerja Kelompok Substansi Pengembangan Ekonomi Kreatif;
- b. penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis bidang pengembangan ekonomi kreatif;

- c. penyusunan rencana aksi pengembangan ekonomi kreatif;
- d. pelaksanaan pengembangan dan revitalisasi prasarana Kabupaten kreatif;
- e. penyiapan bahan riset dan pendidikan dalam pengembangan ekonomi kreatif;
- f. pelaksanaan fasilitasi kekayaan intelektual dan perlindungan hasil kreatifitas;
- g. pelaksanaan pelatihan, bimbingan teknis dan pendampingan ekonomi kreatif;
- h. pelaksanaan pemberian dukungan fasilitas dalam menghadapi perkembangan teknologi di dunia usaha;
- i. pelaksanaan standarisasi usaha dan sertifikasi profesi di bidang ekonomi kreatif;
- j. pelaksanaan pengembangan ekonomi kreatif;
- k. pelaksanaan pemantauan, evaluasi, dan penyusunan laporan kinerja Kelompok Substansi Pengembangan Ekonomi Kreatif; dan
- l. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya.

11. Kelompok Substansi Pengembangan Kelembagaan dan Sumber Daya Pariwisata yang dipimpin oleh Jabatan Fungsional Ahli sebagai Subkoordinator, yang berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif dan Sumberdaya Pariwisata yang mempunyai tugas melaksanakan pengembangan kelembagaan dan sumberdaya pariwisataserta mempunyai fungsi sebagai berikut :

- a. penyusunan rencana kerja Kelompok Substansi Pengembangan Kelembagaan dan Sumberdaya Pariwisata;
- b. penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis bidang pengembangan kelembagaan dan sumberdaya pariwisata;
- c. pengembangan kompetensi sumber daya manusia pariwisata;
- d. penyusunan analisis potensi sumberdaya manusia bidang kepariwisataan;
- e. pelaksanaan pembinaan dan pelatihan sumberdaya manusia bidang kepariwisataan;
- f. penyiapan bahan penyusunan pedoman standar kompetensi bidang kepariwisataan;
- g. pelatihan dasar sumber daya manusia kepariwisataan;
- h. peningkatan kualitas masyarakat dalam mendukung pariwisata;
- i. pelaksanaan sertifikasi bagi tenaga kerja bidang pariwisata;

- j. pelaksanaan peningkatan kemampuan manajemen kelembagaan kepariwisataan;
- k. penyiapan bahan pemberian bimbingan teknis dan supervisi bidang pengembangan dan pembinaan sumberdaya manusia dan kelembagaan kepariwisataan;
- l. pelaksanaan pemantauan, evaluasi, dan penyusunan laporan kinerja Kelompok Substansi Pengembangan Kelembagaan dan Sumberdaya Pariwisata; dan
- m. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya.

11. Bidang Pemasaran Pariwisata yang dipimpin oleh Kepala Bidang yang berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Dinas melalui Sekretaris. Bidang Pemasaran Pariwisata ini mempunyai tugas melaksanakan perumusan kebijakan, pengoordinasian, pembinaan, pengawasan, pengendalian, evaluasi dan fasilitasi bidang pemasaran pariwisata serta mempunyai fungsi sebagai berikut :

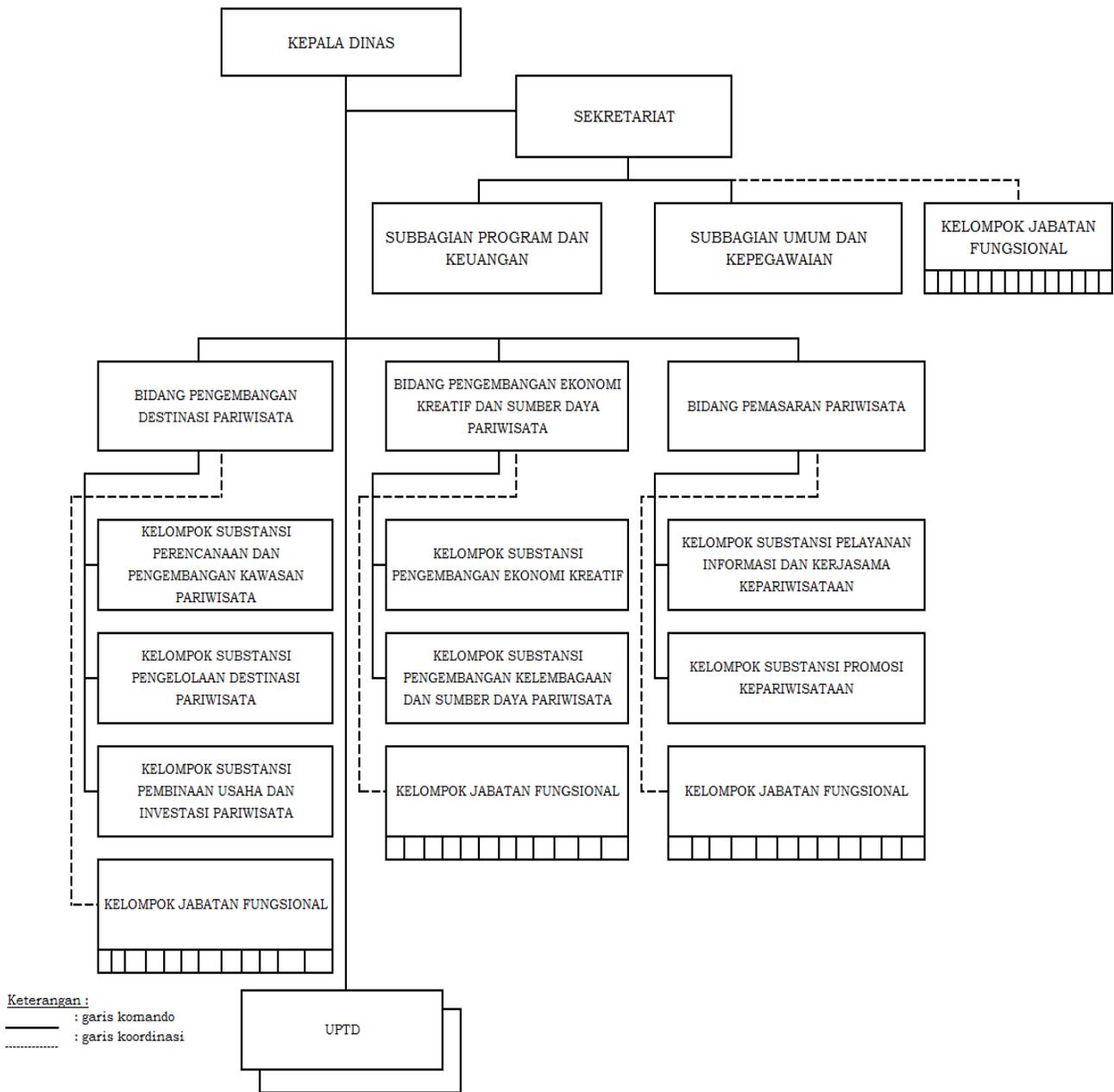
- a. penyusunan rencana kerja Bidang Pemasaran Pariwisata;
- b. perumusan kebijakan teknis bidang pelayanan informasi, kerjasama, dan promosi kepariwisataan;
- c. pelaksanaan kebijakan bidang pelayanan informasi, kerjasama, dan promosi pariwisata;
- d. pengoordinasian pelaksanaan pelayanan informasi dan kerjasama kepariwisataan;
- e. pengoordinasian pelaksanaan promosi kepariwisataan;
- f. pelaksanaan kegiatan pemasaran terkait daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata baik di dalam maupun luar negeri;
- g. pemberian bimbingan teknis dan supervisi bidang pelayanan informasi, kerjasama dan promosi kepariwisataan;
- h. pembinaan dan fasilitasi pelaksanaan tugas dan fungsi Jabatan Fungsional pada Bidang Pemasaran Pariwisata;
- i. pelaksanaan pemantauan, evaluasi, dan penyusunan laporan kinerja Bidang Pemasaran Pariwisata; dan
- j. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas sesuai dengan bidang tugasnya.

12. Kelompok Substansi Pelayanan Informasi dan Kerjasama Kepariwisata yang dipimpin oleh Jabatan Fungsional Ahli sebagai Subkoordinator yang berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata mempunyai tugas melaksanakan pelayanan informasi dan kerjasama kepariwisataan dan mempunyai fungsi sebagai berikut :
- a. penyusunan rencana kerja Kelompok Substansi Pelayanan Informasi dan Kerjasama Kepariwisata;
 - b. penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis bidang pelayanan informasi dan kerjasama kepariwisataan;
 - c. penyiapan bahan pelaksanaan kebijakan bidang pelayanan informasi dan kerjasama kepariwisataan;
 - d. penyediaan data dan penyebarluasan informasi pariwisata baik di dalam dan luar negeri;
 - e. pengelolaan pusat informasi pariwisata, pemberian layanan informasi dan penyebarluasan bahan informasi pariwisata kepada wisatawan dan masyarakat;
 - f. pelaksanaan penelitian dan pengembangan potensi pasar kepariwisataan;
 - g. pelaksanaan kerjasama dengan stakeholder kepariwisataan;
 - h. fasilitasi pelaksanaan kerjasama pariwisata antar stakeholder kepariwisataan;
 - i. peningkatan kerjasama dan kemitraan pariwisata dalam dan luar negeri;
 - j. penyiapan bahan pemberian bimbingan teknis dan supervisi bidang pelayanan informasi dan kerjasama kepariwisataan;
 - k. pemantauan, evaluasi dan penyusunan laporan kinerja Kelompok Substansi Pelayanan Informasi dan Kerjasama Kepariwisata; dan
 - l. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya.
13. Kelompok Substansi Promosi Kepariwisata yang dipimpin oleh Jabatan Fungsional Ahli sebagai Subkoordinator mempunyai tugas melaksanakan penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis, koordinasi, pembinaan, pengawasan, pengendalian, evaluasi, dan fasilitasi bidang promosi kepariwisataan serta menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :
- a. penyusunan rencana kerja Seksi Promosi Kepariwisata;
 - b. penyiapan bahan perumusan kebijakan teknis bidang promosi kepariwisataan;
 - c. penyiapan bahan pelaksanaan kebijakan teknis bidang promosi kepariwisataan;

- d. pelaksanaan pengembangan promosi pariwisata secara terpadu baik di dalam maupun di luar negeri;
 - e. pengelolaan promosi kepariwisataan kepada wisatawan dan masyarakat;
 - f. pelaksanaan promosi kepariwisataan melalui media cetak dan elektronik dan media lainnya baik dalam dan luar negeri;
 - g. pengoordinasian, pembinaan, partisipasi dan fasilitasi penyelenggaraan promosi kepariwisataan secara terpadu dengan stakeholder pariwisata dan instansi terkait;
 - h. pemanfaatan budaya untuk promosi pariwisata;
 - i. fasilitasi pengembangan event kepariwisataan;
 - j. pelaksanaan fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata baik di dalam dan luar negeri;
 - k. penyiapan bahan pemberian bimbingan teknis dan supervisi bidang promosi kepariwisataan;
 - l. pemantauan, evaluasi, dan penyusunan laporan kinerja Seksi Promosi Kepariwisata; dan
 - m. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata sesuai dengan bidang tugasnya.
14. Rincian tugas, fungsi, susunan organisasi dan tata kerja Unit Pelaksana Teknis akan diatur dalam Peraturan Bupati.

Adapun secara ringkas gambaran dan bagan struktur organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul berdasarkan Peraturan Bupati Bantul Nomor 170 Tahun 2021 dapat dilihat pada Gambar 2.1.1

**BAGAN SUSUNAN ORGANISASI
DINAS PARIWISATA**



Gambar 2.1.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul

Sumber : Dinas Pariwisata, 2022

2.2. Sumber Daya Perangkat Daerah

Sumber daya merupakan suatu ketersediaan yang dimiliki dalam mendukung keberhasilan pelaksanaan tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul. Secara umum gambaran kondisi dari sumber daya di Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul dapat dijelaskan sebagai berikut:

2.2.1 Kondisi Kepegawaian

Jumlah SDM di Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul dapat dikategorikan berdasarkan jenis pendidikan dan pangkat/golongan. Dari sisi jenis pendidikan, latar belakang pendidikan masih didominasi oleh SMA, sedangkan dari sisi golongan,

didominasi oleh Golongan III. Secara detail kondisi SDM dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.2.1.1

Jumlah SDM Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul Tahun 2021

Jenis Pendidikan							Jml	Gol				Jml	Jenis kelamin		Jml
SD	SMP	SMA	D1/D 2/D3	S1	S2	S3		I	II	III	IV		Laki- laki	Perempuan	
4	7	27	7	13	5	-	63	4	3 3	21	5	63	47	16	63

Sumber : Dinas Pariwisata, 2020

Berdasarkan standar kebutuhan SDM aparatur (ABK), seperti yang telah diatur dalam Peraturan Bupati Nomor: 147 tahun 2018 Perubahan Atas Peraturan Bupati Bantul Nomor 89 Tahun 2018 tentang Formasi dan Hasil Analisis Jabatan Di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Bantul, Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul membutuhkan 190 orang pegawai jika dilihat dari kuantitasnya, karena itu masih kekurangan 127 orang pegawai. Namun secara kualitas Kualifikasi Jabatan Pelaksana Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul juga belum memenuhi aturan tersebut, dikarenakan di Bagian Sekretariat dan beberapa seksi masih ada beberapa staf belum memenuhi kualifikasi pendidikannya. Di Sekretariat belum mempunyai arsiparis, di bidang-bidang perlu personil dengan kualifikasi bidang teknik sipil, arsitektur, ahli pemberdayaan masyarakat dan ahli pemasaran. Dengan kualifikasi Sarjana yang ada (pariwisata, hukum, ekonomi, teknik lingkungan, administrasi negara, pemerintahan, perencanaan dan lain-lain), kualifikasi pendidikan yang ada di level struktural sudah memadai. Untuk selanjutnya, guna peningkatan kapasitas SDM aparatur pariwisata, masih perlu ditunjang dengan mengikuti diklat fungsional maupun teknis kepariwisataan, agar dapat melayani masyarakat dengan optimal.

2.2.2 Kondisi Sarana Prasarana

Sumber daya yang dimiliki Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul selain dari SDM adalah ketersediaan aset-aset yang terkait dengan sarana dan prasarana pendukung pembangunan dan pengembangan pariwisata terkait dengan ketersediaan destinasi pariwisata dan komponen pendukungnya sebagai prasyarat utama dalam menarik kunjungan wisatawan ke Kabupaten Bantul. Adapun asset-aset pariwisata tersebut disajikan pada tabel berikut:

Tabel 2.2.2.1

Perkembangan Nilai Aset Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul
Tahun 2020

No.	Jenis Aset	Tahun			
		2017	2018	2019	2020
1.	Tanah	44.772.000	44.772.000	44.772.000	44.772.000
2.	Peralatan dan Mesin	3.014.886.843	3.766.580.843	4.704.226.202	5.013773.102

3.	Gedung dan Bangunan	37.923.678.256	42.361.050.807	46.561.255.205	51.231.618.670
4.	Jalan, Irigasi dan Jaringan	6.520.319.655	7.219.644.655	10.600.470.555	11.824.198.922
5.	Aset Tetap Lainnya	437.833	437.833	437.833	437.833
6.	Aset Lainnya (Aset Tidak Berwujud)	515.000.000	786.175.000	997.512.500	974.862.500
	Jumlah	48.019.094.587	54.178.661.138	62.908.674.295	69.089.663.027

Sumber : Dinas Pariwisata 2020

Kondisi sarana prasarana yang dimiliki Dinas Pariwisata khususnya yang ada di lapangan, seperti peralatan dan mesin, umumnya mengalami kerusakan lebih cepat terkena korosi/berkarat karena berada di wilayah pantai. Bangunan penunjang amenities bagi wisatawan yang mendesak adalah, belum adanya masjid yang representatif bagi masyarakat maupun pengunjung di Parangtritis, akses jalan ke Goa Cerme sempit dan parkir kendaraan sempit. Dari sisi kualitas dan kuantitas peralatan untuk menangani volume sampah yang cukup besar di obyek wisata pantai, dirasa masih kurang. Oleh karena itu, dalam hal kecukupan aset modal untuk menjalankan tugas dan fungsi perangkat daerah, masih perlu peningkatan jumlah maupun peningkatan kualitas peralatan kerja khususnya untuk obyek wisata pantai agar peralatan tersebut awet, tidak mudah rusak dan tidak mudah berkarat.

2.3. Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah

2.3.1 Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah

Kinerja pelayanan Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul untuk masyarakat secara langsung dapat dilihat atau tercermin dalam pelaksanaan belanja langsung program/kegiatan setiap tahunnya. Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul berupaya untuk mengembangkan sektor pariwisata di Kabupaten Bantul melalui program dan kegiatan yang dilaksanakan setiap tahunnya. Selain itu, Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul juga menjalin kerjasama dengan pihak-pihak terkait seperti pelaku pariwisata, akademisi, masyarakat dan instansi terkait baik pusat maupun yang ada di daerah dalam rangka pengembangan destinasi, pengembangan pemasaran dan pengembangan kemitraan untuk mewujudkan sinergitas dan keterpaduan. Selama periode 2016-2020 program yang dilaksanakan dalam rangka peningkatan dan pengembangan kepariwisataan di Kabupaten Bantul adalah

1. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata.
2. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata.
3. Program Pengembangan Kemitraan.

Sedangkan pada tahun 2021 menggunakan nomenklatur program sesuai Kepmendagri 050-3708 Tahun 2020, sebagai berikut:

1. Program Penyelenggaraan Keistimewaan Yogyakarta Urusan Kebudayaan
2. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata
3. Program Pemasaran Pariwisata

4. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor strategis di Kabupaten Bantul. Selain sebagai lokomotif penggerak peningkatan perekonomian masyarakat, sektor ini juga memberikan kontribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Besarnya kontribusi sektor ini sangat tergantung pada jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Bantul. Jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Bantul. Meningkatnya jumlah wisatawan ke Kabupaten Bantul akan meningkatkan PAD dari sektor pariwisata. Jumlah wisatawan dan PAD sektor pariwisata.

Beragam daya tarik wisata (DTW) ada di Kabupaten Bantul dari wisata alam, wisata budaya, dan wisata buatan. Kegiatan sektor pariwisata memberikan dampak luas pada peningkatan sektor lainnya. Adapun jumlah kunjungan wisatawan dan pendapatan yang sudah terealisasi pada tabel sebagai berikut :

Tabel 2.3.1.1
Jumlah Kunjungan Wisatawan dan PAD Sektor Pariwisata di Kabupaten Bantul Tahun 2015-2020

No.	Tahun	Jumlah Wisatawan	Jumlah PAD (Rp)
1.	2015	2.500.114	11.150.632.500,00
2.	2016	2.800.800	12.739.875.250,00
3.	2017	3.405.685	17.090.253.000,00
4.	2018	4.204.422	29.066376.750,00
5.	2019	5.166.615	31.756.578.250,00
6.	2020	2.348.313	16.954.700. 250,00

Sumber : Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul, 2020

Berikut ini disajikan Pencapaian Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul:

Tabel 2.3.1.2 Pencapaian Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul

No	Indikator Kinerja	Target Renstra Tahun 2022-2026						Realisasi Capaian Renstra Tahun 2022-2026						Rasio capaian					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)= (9)/(3)	(16)= (10)/(4)	(17)= (11)/(5)	(18)= (12)/(6)	(19)= (13)/(7)	(20) = (14)/(8)
A.	Indikator Tujuan																		
B.	Indikator Sasaran																		
1.	Jumlah Kunjungan Wisata	2.800.800 orang	3.405.685 orang	3.644.083 orang	4.445.781 orang	1.700.000 orang	1.870.000 orang	2.800.000 orang	3.711.384 orang	4.204.422 orang	5.166.165 orang	2.348.313 orang	1.870.000 orang	1,0	1,09	1,15	1,16	1,38	100
2.	Lama Tinggal Wisatawan	1,6 hari	1,8 hari	1,9 hari	2,0 hari	0,75 hari	1 hari	1,6 hari	1,8 hari	2,0 hari	2,1 hari	1,56 hari	1 hari	1,0	1,0	1,05	1,05	2,08	100
C.	Indikator Program																		
1.	Capaian Promosi Pariwisata	65 persen	70 persen	72 persen	75 persen	80 persen	90 persen	98,53 persen	97,75 persen	71 persen	75 persen	80 persen	90 persen	1,52	1,40	0,99	100	100	100

No	Indikator Kinerja	Target Renstra Tahun 2022-2026						Realisasi Capaian Renstra Tahun 2022-2026						Rasio capaian					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)= (9)/(3)	(16)= (10)/(4)	(17)= (11)/(5)	(18)= (12)/(6)	(19)= (13)/(7)	(20)= (14)/(8)
2.	Capaian Peningkatan Destinasi Pariwisata	18	32	3 buah	3 buah	3 buah	3 buah	98,37 persen	96,11 persen	3 buah	3 buah	3 buah	3 buah	5,47	3,00	100	100	100	100
3.	Capaian Mitra Pariwisata	2	2	3 mitra	3 mitra	3 mitra	3 mitra	99,99 persen	94,79 persen	3 mitra	3 mitra	3 mitra	3 mitra	49,96	47,39	100	100	100	100

Pada periode tahun 2017 – 2019 Pendapatan Asli Daerah dari sektor pariwisata mengalami pertumbuhan, dimana pada tahun 2017 jumlah kunjungan mencapai 3.711.384 orang dengan jumlah pendapatan sebesar Rp. 17.090.253.000,- Keberhasilan pencapaian ini dipengaruhi oleh adanya dukungan dari program dan kegiatan diantaranya dalam pelaksanaan promosi pariwisata baik melalui pameran, media cetak, media elektronik, travel dialog dan kerja sama dengan mitra. Selain itu juga adanya peningkatan daya tarik destinasi wisata baik dalam penyelenggaraan kegiatan pengelolaan daya tarik wisata di semua obyek wisata maupun dalam peningkatan pengelolaan sarana dan prasarana destinasi wisata dan pemberdayaan sumber daya manusia dan kelembagaan pariwisata.

2.3.2 Kinerja Keuangan Perangkat Daerah

Dalam pelaksanaan program kegiatan perangkat daerah selama tahun 2016 – 2021 pencapaian realisasi mengalami peningkatan tiap tahunnya dengan rata – rata 95,17%. Namun pada tahun 2018 mengalami penurunan dalam pencapaian realisasi, hal ini dikarenakan pada perubahan anggaran adanya kegiatan dengan sistem lelang. Pada saat pelaksanaan waktunya tidak mencukupi sehingga proses lelang dibatalkan.

Kinerja Keuangan Perangkat Daerah dapat disajikan pada tabel berikut ini:

Tabel 2.3.2 Anggaran dan Realisasi Pendanaan Pelayanan Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul

No.	Uraian Sumber Keuangan	Anggaran 2016 - 2021						Realisasi 2016 - 2021						Rasio Realisasi dan Anggaran					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	APBD	13.99 8.106 .370	17.35 0.264 .270	16.3 46.3 21.2 00	20.26 4.105 .700	13.38 1.289 .093		13.762. 155.38 4	16.33 2.228 .013	13.8 86.9 69.5 17	19.327.0 11.298	8.722.066. 612		98,31%	94,13%	91,0 1%	95,38%	93,00%	
	BTL	4.976 .375. 300	4.059 .394. 000	4.05 7.23 9.27 9	3.859 .571. 123	4.243 .043. 843		4.814.9 49.200	3.831 .465. 705	3.69 2.51 9.95 4	3.672.77 4.096	3.586.273. 670		97,91%	94,39%	91,0 1%	95,16%	84,52%	
	BL	13.99 8.106 .370	17.35 0.264 .270	16.3 46.3 21.2 00	20.26 4.105 .700	9.953 .913. 650		13.762. 155.38 4	16.33 2.228 .013	13.8 86.9 69.5 17	19.327.0 11.298	9.630.334. 041		98,31%	94,13%	84,9 5%	95,38%	96,75%	
	Belanja																		
	- Belanja Operasi						13.92 7.266 .265						13.92 7.266 .265						100%
	- Belanja Modal						1.530 .262. 204						1.530 .262. 204						100%
2	DAK					437.1 35.00 0	862.5 78.00 0					435.827.50 0	862.5 78.00 0					99,70%	100%
3	DANAIS					475.0 00.00 0	199.3 26.50 0					472.440.10 0	199.3 26.50 0					99,82%	100%

Pada tahun-tahun setelah 2018, rasio antara realisasi dan anggaran dapat dikatakan baik, karena kegiatan dapat mencapai sasaran dan target yang telah ditetapkan.

Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja pengelolaan pendanaan pelayanan Perangkat Daerah antara lain: prosedur/mekanisme, jumlah dan kualitas personil (sumber daya manusia), dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Prosedur dan mekanisme dalam penganggaran serta pelaksanaannya tidak ada hambatan berarti.
2. Jumlah dan kualitas personil, ada sedikit keterbatasan tetapi telah dilaksanakan optimalisasi.
3. Progres pelaksanaan program dapat berjalan lancar dengan adanya monitoring dan evaluasi.

2.4. Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan Perangkat Daerah

Rencana Strategis Perangkat Daerah merupakan rencana kerja lima tahunan yang menjabarkan perencanaan kerja tahunan Perangkat Daerah untuk menunjang pencapaian visi, misi dan sasaran pembangunan lima tahunan.

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor strategis di Kabupaten Bantul. Selain sebagai lokomotif penggerak peningkatan perekonomian masyarakat, sektor ini juga memberikan kontribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Besarnya kontribusi sektor ini sangat tergantung pada jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Bantul. Meningkatnya jumlah wisatawan ke Kabupaten Bantul akan meningkatkan PAD dari sektor pariwisata.

Tantangan yang dihadapi dalam pengembangan pariwisata Kabupaten Bantul. Sedangkan tantangan eksternal yang dihadapi, antara lain; Adanya Pandemi *Covid-19* yang menimbulkan dampak terpuruknya sektor pariwisata, adanya daya tarik wisata yang hampir seragam yang ditawarkan, pengelolaan obyek dan daya tarik wisata yang belum terkoordinasi dengan baik. Selanjutnya, kemajuan teknologi yang seharusnya dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya dalam pengelolaan Obyek dan Daya Tarik Wisata, namun belum dioptimalkan pemanfaatannya.

Dibalik semua tantangan tersebut, cukup banyak peluang yang bisa diraih sektor pariwisata Kabupaten Bantul. Diantaranya ada peluang untuk meningkatkan kunjungan dan lama tinggal wisatawan. Antara lain, kunjungan wisata dengan tema-tema tertentu, membuat segmentasi pemasaran dapat lebih terfokuskan serta menggenjot lama tinggal wisatawan yang pada akhirnya akan meningkatkan pengeluaran atau belanja wisatawan. Misalnya, untuk tema-

tema edukasi, relaksasi, kulineran ataupun sekedar rekreasi saja, bisa diidentifikasi segmennya. Selain itu, peluang pemasaran lewat dunia maya sangat terbuka lebar. Oleh karenanya perlu dibuka kesempatan lebar untuk mengeksplorasi “kekayaan” dunia maya dalam membantu promosi pariwisata. Dengan adanya globalisasi, maka terbuka kesempatan lebar untuk bermitra dalam pengembangan kepariwisataan.

BAB III
PERMASALAHAN DAN ISU-ISU STRATEGIS
PERANGKAT DAERAH

3.1 Identifikasi Permasalahan Berdasarkan Tugas dan Fungsi Pelayanan Perangkat Daerah

Identifikasi permasalahan berdasarkan tugas dan fungsi pelayanan Perangkat Daerah merupakan salah satu bagian penting dan sangat menentukan dalam proses penyusunan rencana pembangunan daerah untuk melengkapi tahapan-tahapan yang telah dilakukan sebelumnya. Identifikasi permasalahan yang tepat dan bersifat strategis meningkatkan akseptabilitas prioritas pembangunan, dapat dioperasionalkan dan secara moral serta etika birokratis dapat dipertanggungjawabkan. Perencanaan pembangunan antara lain dimaksudkan agar layanan Perangkat Daerah senantiasa mampu menyelaraskan diri dengan lingkungan dan aspirasi pengguna layanan. Oleh karena itu, perhatian kepada mandat dari masyarakat dan lingkungan eksternalnya merupakan perencanaan dari luar ke dalam yang tidak boleh diabaikan.

Dengan melakukan identifikasi permasalahan secara tepat akan didapatkan isu-isu strategis berdasarkan tugas dan fungsi Perangkat Daerah yakni kondisi atau hal yang harus diperhatikan atau dikedepankan dalam perencanaan pembangunan karena dampaknya yang signifikan bagi Perangkat Daerah dimasa datang. Suatu kondisi/kejadian yang menjadi isu strategis adalah keadaan yang apabila tidak diantisipasi, akan menimbulkan kerugian yang lebih besar atau sebaliknya, dalam hal tidak dimanfaatkan, akan menghilangkan peluang untuk meningkatkan layanan kepada masyarakat dalam jangka panjang.

Salah satu cara dalam melakukan identifikasi permasalahan sesuai tugas dan fungsi Perangkat Daerah adalah dengan melakukan analisis permasalahan yang meliputi sisi internal Perangkat Daerah dan sisi Eksternal Perangkat Daerah sehingga akan didapatkan lingkup permasalahan pokok yang akan menjadi bagian dari kajian isu-isu strategis Perangkat Daerah. Gambaran umum dari identifikasi permasalahan yang dihadapi oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul dapat diuraikan sebagai berikut:

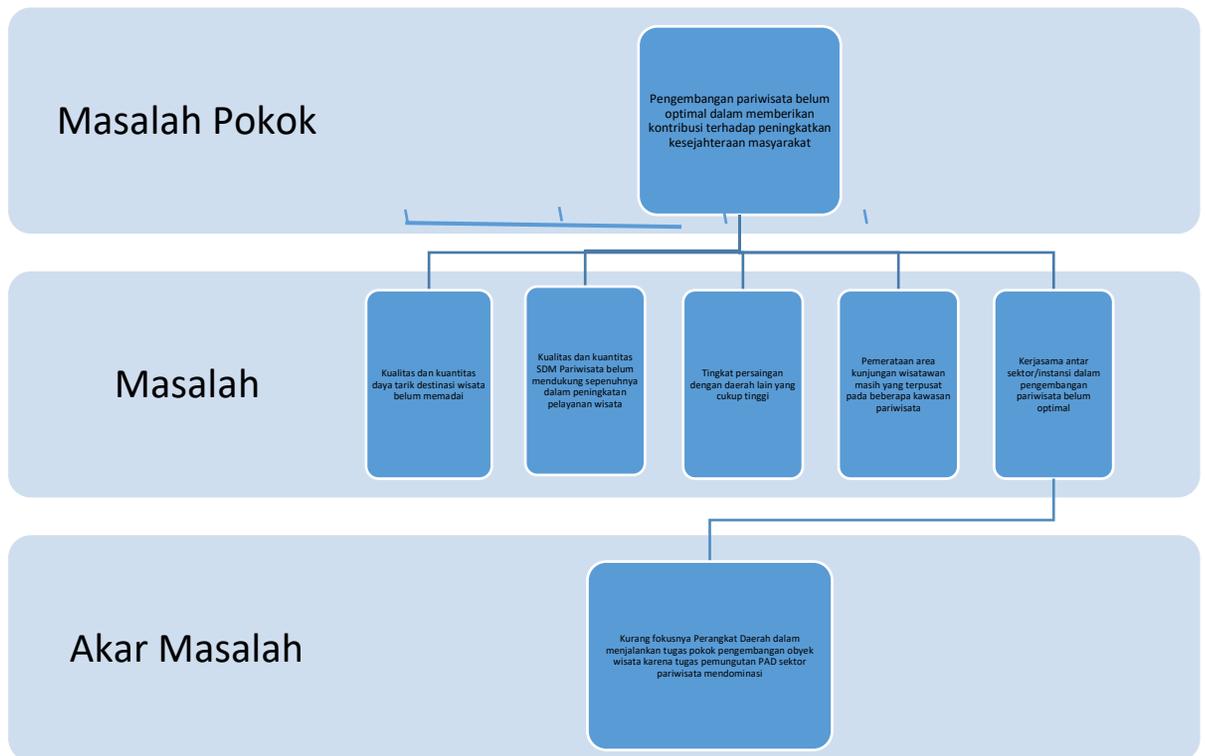
1. Kepariwisataaan Kabupaten Bantul sampai saat ini masih mengandalkan wisata alam pantai yang masih dihadapkan pada beberapa persoalan seperti penataan kawasan yang belum sesuai tata ruang, terbatasnya sarana dan prasarana serta fasilitas obyek wisata (rambu-rambu, papan

informasi, tempat sampah dan peralatannya, akses jalan lingkungan, dll), kualitas pengelolaan kebersihan obyek wisata yang belum optimal, kurangnya kesadaran pengunjung dalam membuang sampah dan kurangnya pemerataan area sebaran kunjungan ke obyek wisata yang masih didominasi oleh Pantai Parangtritis sehingga berdampak pada ketidakmerataan pengembangan ekonomi masyarakat.

2. Masih terbatasnya kemampuan untuk melakukan upaya-upaya peningkatan daya tarik wisata dengan atraksi/kesenian/festival/event wisata yang berkelas sebagai bagian dari pengenalan dan promosi pariwisata Kabupaten Bantul dalam upaya untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisata.
3. Aktualisasi dan penerapan konsep SAPTA PESONA (aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah, dan kenangan) dan SADAR WISATA di kalangan masyarakat dan pelaku usaha pariwisata Kabupaten Bantul belum optimal.
4. Pertumbuhan industri pariwisata yang cukup pesat dalam bentuk desa wisata, kerajinan dan usaha-usaha pariwisata lain seperti destinasi baru di Kabupaten Bantul belum diimbangi dengan sinergitas yang baik antar pemangku kepentingan (masyarakat, pemerintah dan swasta). Jumlah Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) sejumlah 49 kelompok dan desa wisata sejumlah 43 desa (sumber data: Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul, 2020).
5. Dengan dibangunnya JJLS (Jalur Jalan Lintas Selatan) dan Jembatan Parangtritis II yang posisinya cukup dekat dengan wilayah pantai akan berpengaruh terhadap perkembangan kepariwisataan khususnya wisata pantai jika tidak dipersiapkan dengan baik disertai perencanaan yang matang.
6. Dengan berbagai keterbatasan dan permasalahan, peluang berusaha masyarakat di bidang pariwisata cukup menjanjikan bagi masyarakat, karena pariwisata merupakan sektor andalan Daerah Istimewa Yogyakarta. Namun demikian, sektor pariwisata sangat rentan dengan isu-isu seperti situasi politik, bencana alam dan yang terbaru isu wabah penyakit, dalam hal ini wabah virus SARS Covid-19, yang ditetapkan sebagai bencana non alam oleh Pemerintah Republik Indonesia.

Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa permasalahan pokok pariwisata adalah; Pengembangan pariwisata belum optimal dalam memberikan kontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat

Pohon Masalah Pemetaan Permasalahan Pelayanan Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul



Tabel 3.1.2.

Pemetaan Permasalahan Pelayanan Perangkat Daerah

Tabel 3.1.2 Pemetaan Permasalahan Pelayanan Perangkat Daerah

No	Masalah Pokok	Masalah	Akar Masalah
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Pengembangan pariwisata belum optimal dalam memberikan kontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kualitas dan kuantitas daya tarik destinasi wisata belum memadai; 2. Kualitas dan kuantitas SDM Pariwisata belum mendukung sepenuhnya dalam peningkatan pelayanan wisata sehingga tingkat persaingan dengan daerah lain cukup tinggi; 3. Pemerataan area kunjungan wisatawan masih yang terpusat pada beberapa kawasan pariwisata; 4. Kerjasama antar sektor/instansi dalam pengembangan pariwisata belum optimal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurang fokusnya Perangkat Daerah dalam menjalankan tugas pokok pengembangan obyek wisata karena tugas pemungutan PAD sektor pariwisata mendominasi. 2. Kurangnya jumlah sumber daya manusia/pegawai proposional dengan beban kerja, sehingga kurangnya tingkat kemampuan teknis/ketrampilan yang sesuai dengan bidang tugasnya terutama dalam kemampuan penguasaan teknologi informasi, manajemen pemasaran dan kemampuan berbahasa asing 3. Kurang menariknya paket wisata, branding destinasi dan kurangnya promosi daya tarik wisata dikarenakan kurangnya sarana dan prasarana pendukung destinasi wisata 4. Belum memadainya bentuk kerjasama

3.2 Telaahan Visi, Misi, dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah Terpilih

Menelaah visi, misi, dan program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah terpilih ditujukan untuk memahami arah pembangunan yang akan dilaksanakan selama kepemimpinan kepala daerah dan wakil kepala daerah

terpilih dan untuk mengidentifikasi faktor-faktor penghambat dan pendorong pelayanan Perangkat Daerah yang dapat mempengaruhi pencapaian visi dan misi kepala daerah dan wakil kepala daerah tersebut.

Hasil identifikasi Perangkat Daerah tentang faktor-faktor penghambat dan pendorong pelayanan Perangkat Daerah yang dapat mempengaruhi pencapaian visi dan misi kepala daerah dan wakil kepala daerah terpilih ini juga akan menjadi input bagi perumusan isu-isu strategis pelayanan Perangkat Daerah. Dengan demikian, isu-isu yang dirumuskan tidak saja berdasarkan tinjauan terhadap kesenjangan pelayanan, tetapi juga berdasarkan kebutuhan pengelolaan faktor-faktor agar dapat berkontribusi dalam pencapaian visi dan misi Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah terpilih.

Bupati dan Wakil Bupati Bantul Terpilih Periode 2021-2024 telah menetapkan Visi Kabupaten Bantul yakni

“Terwujudnya Masyarakat Kabupaten Bantul yang harmonis, sehat, sejahtera, dan berkeadilan berdasarkan Pancasila dan UUD 1945 dalam bingkai Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) yang ber-Bhinneka Tunggal Ika”.

Adapun keterkaitan dengan pembangunan pariwisata adalah terletak pada **Misi 3 yaitu Pendayagunaan potensi lokal dengan penerapan teknologi dan penyerapan investasi berorientasi pada pertumbuhan ekonomi inklusif,** yang difokuskan pada percepatan pengembangan perekonomian rakyat dan pengentasan kemiskinan dengan tujuan salah satunya adalah meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan pariwisata, dengan sasaran adalah:

1. Meningkatnya daya tarik wisata;
2. Meningkatnya jumlah kunjungan wisata dan lama tinggal wisatawan yang berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat dan pendapatan asli daerah;
3. Meningkatnya penguatan kelembagaan dan kemitraan pariwisata;

Secara umum pembangunan dan pengembangan pariwisata di Kabupaten Bantul sudah termasuk dalam program kerja prioritas Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul untuk periode tahun 2021-2024 sehingga diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap perekonomian masyarakat Bantul.

Tabel 3.2.1

Faktor Penghambat dan Pendorong Perangkat Daerah

Visi : “Terwujudnya Masyarakat Kabupaten Bantul yang harmonis, sehat, sejahtera, dan berkeadilan berdasarkan Pancasila dan UUD 1945 dalam bingkai Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) yang ber-Bhinneka Tunggal Ika”.				
No.	Misi	Program Bupati-Wakil Bupati Terpilih	Faktor Pendorong	Faktor Penghambat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	MISI 3 Pendayagunaan potensi lokal dengan penerapan teknologi dan penyerapan investasi berorientasi pada pertumbuhan inklusif.	- Pemberdayaan potensi lokal dengan penerapan teknologi dan penyerapan investasi berorientasi pada pertumbuhan ekonomi inklusif - Fasilitasi pengembangan pariwisata berbasis komunitas	- Tersedianya potensi lokal yang bervariasi - Tersedianya peraturan yang kondusif bagi investasi. - Adanya komitmen dari pemangku kepentingan terhadap pengembangan pariwisata - Adanya kebijakan <i>smart city</i> yang mendukung penerapan teknologi di segala lini. - Tingkat persaingan antar daerah dalam penawaran produk wisata yang tinggi.	- Kemasan produk pariwisata - belum optimal - Kuantitas dan kualitas SDM bidang pariwisata yang masih perlu ditingkatkan. - Persyaratan akses - Permodalan masih berbelit. - Kurangnya koordinasi yang dapat mengurangi persaingan yang tidak sehat.

3.3 Telaahan Renstra K/L dan Renstra Provinsi

Selain mempertimbangkan kesesuaian penyusunan Rencana Strategis Perangkat Daerah dengan Visi Misi Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah, hal yang tidak kalah penting adalah dengan mempertimbangkan kesesuaiannya dengan Renstra Kementerian dan Renstra Dins Pariwisata DIY. Berikut disajikan dua telaahan tersebut.

3.3.1. Telaahan Renstra Kementerian Pariwisata Dalam Rencana Strategis Kementerian Pariwisata/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2020-2024 tercantum beberapa indikator kinerja antara lain:

Tujuan Renstra Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif adalah “Meningkatnya kontribusi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif terhadap ketahanan ekonomi nasional”

Sasaran Renstra Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif adalah

1. Meningkatnya Kualitas dan Kuantitas Destinasi Pariwisata
2. Meningkatnya investasi di sektor pariwisata

3. Meningkatnya kontribusi kepariwisataan terhadap penyerapan tenaga kerja nasional
4. Meningkatnya kontribusi pariwisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Nasional
5. Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara (wisman)
6. Meningkatnya jumlah penerimaan devisa
7. Meningkatnya jumlah perjalanan wisatawan nusantara (wisnus)
8. Meningkatnya jumlah pengeluaran wisatawan nusantara
9. Meningkatnya kapasitas dan profesionalisme SDM Pariwisata
10. Terlaksananya/terwujudnya pelaksanaan reformasi birokrasi di Lingkungan Kementerian Pariwisata
11. Meningkatnya kualitas kinerja organisasi Kementerian Pariwisata

Indikator tujuan dan sasaran Renstra Kementerian Pariwisata

1. Penumbuhan start-up (kontribusi start-up Pariwisata dan Ekonomi Kreatif)
2. Kontribusi PDB pariwisata
3. Destinasi pariwisata prioritas yang diselesaikan
4. Destinasi wisata alam berkelanjutan berbasiskan kawasan hutan prioritas
5. Destinasi wisata bahari
6. Nilai tambah ekonomi kreatif
7. Jumlah kab/kota kreatif yang difasilitasi
8. Jumlah kawasan dan klaster kreatif yang dikembangkan
9. Revitalisasi ruang kreatif
10. Kontribusi ekonomi digital
11. Jumlah tenaga kerja pariwisata
12. Jumlah tenaga kerja ekonomi kreatif
13. Nilai devisa pariwisata
14. Jumlah wisatawan mancanegara
15. Jumlah warisan budaya yang diregenerasi (cultural heritage regeneration)
16. Nilai ekspor ekonomi kreatif
17. Jumlah wisatawan nusantara
18. Jumlah promosi Tourism, Trade and Investment (TTI) terintegrasi
19. Skema pembiayaan berbasis HKI
20. Jumlah pelaku kreatif yang difasilitasi infrastruktur TIK

Tabel 3.3.1.1.

**Faktor Pendorong dan Penghambat Pelayanan Dinas Pariwisata
Kabupaten Bantul terhadap Sasaran Renstra Kementerian Pariwisata
dan Ekonomi Kreatif**

Sasaran Renstra K/L	Faktor Penghambat	Faktor Pendorong
1. Meningkatnya Kualitas dan Kuantitas Destinasi Pariwisata	- Pembangunan destinasi Pariwisata belum sepenuhnya diupayakan memenuhi kualitas dan kuantitas destinasi pariwisata.	- Tersedianya peraturan tentang pengelolaan destinasi pariwisata, investasi, pemasaran pariwisata, pedoman peningkatan kualitas SDM dan reformasi birokrasi. Sektor pariwisata menjanjikan peluang kerja dari berbagai lini usaha.
2. Meningkatnya investasi di sektor pariwisata	- Masih terdapat keluhan tentang pelayanan investasi yang mudah dan cepat.	- Adanya kemudahan bagi wisatawan mancanegara tertentu untuk bebas visa.
3. Meningkatnya kontribusi kepariwisataan terhadap penyerapan tenaga kerja nasional	- Sektor pariwisata belum dapat memberikan kontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat dan PDB Nasional.	- Adanya penerbangan yang menuju ke destinasi tertentu yang sebelumnya tidak terjangkau penerbangan.
4. Meningkatnya kontribusi pariwisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Nasional	- Kunjungan Wisatawan mancanegara masih terbatas penyebarannya dan asal negara mereka.	- Adanya upaya untuk meningkatkan kualitas SDM dan pelayanan pariwisata.
5. Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan mancanegara (wisman)	- Penerimaan devisa masih terhambat beberapa faktor teknis maupun non teknis.	- Adanya upaya pemerintah untuk mempermudah investasi, kemudahan bagi wisatawan maupun investor dengan Undang Undang Cipta Kerja, yang juga merupakan pelaksanaan reformasi birokrasi.
6. Meningkatnya jumlah penerimaan devisa	- Jumlah pengeluaran wisatawan masih sedikit karena kurang bervariasinya paket perjalanan.	
7. Meningkatnya jumlah perjalanan wisatawan nusantara (wisnus)	- Jumlah SDM pariwisata yang berkualitas sangat terbatas.	
8. Meningkatnya jumlah pengeluaran wisatawan nusantara	- Pelaksanaan reformasi birokrasi yang berjalan lambat.	
9. Meningkatnya kapasitas dan profesionalisme SDM Pariwisata		
10. Terlaksananya/terwujudnya pelaksanaan reformasi birokrasi di Lingkungan Kementerian Pariwisata		
11. Meningkatnya kualitas kinerja organisasi Kementerian Pariwisata		

3.3.2. Telaahan Renstra Dinas Pariwisata DIY

Sedangkan Renstra Dinas Pariwisata DIY, mencantumkan beberapa indikator yang sejalan dengan Renstra Kementerian Pariwisata, yaitu sebagai berikut:

1. Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan di daerah tujuan wisata
2. Meningkatnya lama tinggal wisatawan
3. Meningkatnya pemasaran yang efektif

Isu strategis Renstra Dinas Pariwisata DIY antara lain :

1. Keistimewaan DIY yang mempunyai nilai historis yang tinggi dalam perkembangan sejarah Indonesia selaras dengan trend pariwisata dunia, yang bergeser dari minat rekreasi (leisure) menjadi wisata minat khusus misalnya culture experince.

2. Yogyakarta International Airport yang sudah mulai beroperasi tahun 2020 diharapkan mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara dan nusantara. Terbukanya akses penerbangan intrernasional langsung (direct flight) untuk negara potensial wisatawan mancanegara.
3. Strategi Komunikasi pemasaran yang belum terpadu. Berkembangnya New Media Marketing yang mengacu pada pemanfaatan serangkaian teknik pemasaran modern (berbasis internet) dan penggunaan teknologi informasi.
4. Peningkatan SDM Pariwisata yang kompeten, profesional dan tersertifikasi untuk meningkatkan daya saing pariwisata DIY.
5. Strategi penanganan pasca pandemi Covid-19 untuk normalisasi pariwisata DIY agar menumbuhkan kepercayaan wisatawan yang berkunjung ke DIY (Cleanliness, Healthy, and Safety)
5. Tujuan Renstra Pariwisata DIY Meningkatkan daya saing Pariwisata untuk kemajuan perekonomian DIY
6. Sasaran Renstra Pariwisata DIY Meningkatnya kontribusi sektor pariwisata dalam perekonomian dan Meningkatnya jumlah belanja wisatawan
7. Indikator tujuan dan sasaran Renstra Pariwisata DIY nilai sektor akomodasi dan makan minum dalam PDRB DIY dan spending money wisatawan

Tabel 3.3.2.1.

Faktor Pendorong dan Penghambat Pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul terhadap Sasaran Renstra Dinas Pariwisata DIY

Sasaran Renstra Provinsi	Faktor Penghambat	Faktor Pendorong
1. Meningkatnya kontribusi sektor pariwisata dalam perekonomian 2. Meningkatnya jumlah belanja wisatawan	1. Lokasi DIY yang berada di sabuk gunung berapi (Ring of Fire) 2. Persaingan dengan obyek wisata sejenis yang berdekatan di sekitar wilayah DIY 3. Kerawanan terhadap bencana alam seperti cuaca ekstrim, gempa bumi tektonik dan vulkanik 4. Ketatnya persaingan dengan destinasi lain 5. Tantangan terhadap isu carrying capacities (daya dukung alam dan wilayah)	1. Mempunyai posisi wilayah/daerah yang strategis karena berada ditengah pulau Jawa 2. Mempunyai nilai historis yang sangat tinggi dalam perkembangan sejarah Indonesia 3. Mempunyai nilai budaya yang tinggi dengan keberadaan Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat dan Kadipaten Paku Alam 4. Kebudayaan dan adat istiadat masyarakat Yogyakarta yang masih kental dan mengakar

Sasaran Renstra Provinsi	Faktor Penghambat	Faktor Pendorong
	<p>DIY yang berkembang sekarang ini</p> <p>6. Kemajemukan masyarakat di destinasi wisata dalam menerapkan SOP New Normal setelah Pandemi Covid - 19</p>	<p>5. Keramahtamahan dari masyarakat Yogyakarta terhadap wisatawan</p> <p>6. Mempunyai keberagaman potensi wisata, mulai dari pegunungan, pedesaan, perkotaan sampai pantai</p> <p>7. Harga yang sangat bersaing dengan destinasi wisata yang lain</p> <p>8. Mempunyai banyak Lembaga dan Institusi Pendidikan berkualitas</p> <p>9. Memiliki potensi alam dan budaya sebagai wisata edukasi (edu tourism potential)</p>

Terhadap pencapaian indikator tersebut, Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul telah menyesuaikan dengan indikator tersebut, namun demikian menemui beberapa hambatan untuk mencapainya, diantaranya:

1. Kemampuan SDM bidang pariwisata yang belum merata kualitasnya,
2. Belum meratanya kualitas obyek dan daya Tarik wisata
3. Sinergitas antar stakeholder yang mendukung pengembangan bidang pariwisata belum memadai.

Tabel 3.3.2.2.

Faktor Pendorong dan Penghambat Pelayanan Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul terhadap Sasaran Renstra Propinsi

Sasaran Renstra Provinsi	Faktor Penghambat	Faktor Pendorong
<p>1. Meningkatnya kontribusi sektor pariwisata dalam perekonomian</p> <p>2. Meningkatnya jumlah belanja wisatawan</p>	<p>1. Kemampuan SDM bidang pariwisata yang belum merata kualitasnya</p> <p>2. Belum meratanya kualitas obyek dan daya Tarik wisata</p> <p>3. Sinergitas antar stakeholder yang mendukung pengembangan bidang pariwisata belum memadai.</p>	<p>1. Tersedia diklat teknis walaupun terbatas pembiayaannya.</p> <p>2. Telah ada upaya untuk menciptakan destinasi baru baik oleh masyarakat maupun investor di berbagai kawasan.</p> <p>3. Telah dirintis upaya untuk kolaborasi kegiatan yang dilaksanakan oleh OPD yang satu rumpun.</p>

3.4 Telaahan Rencana Tata Ruang Wilayah dan Kajian Lingkungan Hidup Strategis

3.4.1. Telaahan RTRW

Dalam Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 4 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bantul, terdapat pembagian Kawasan Strategis antara lain;

- a. Kawasan Strategis Pendayagunaan SDA dan/atau teknologi tinggi (Kawasan Pantai Selatan untuk pembangkit listrik tenaga angin dan gelombang laut)
- b. Kawasan Strategis Lindung dan Budidaya (Kawasan Parangtritis dan gumuk pasir)
- c. Kawasan Strategis Pengembangan Pesisir dan Pengelolaan Laut (Pantai Depok, Pantai Samas, Pantai Kuwaru dan Pantai Pandansimo).

Tabel 3.4.1.1. Hasil Telaah RTRW Dan Implikasi Terhadap Pelayanan Perangkat Daerah

Rencana Struktur Ruang/Pola Ruang	Struktur/Pola Ruang Saat Ini	Indikasi Program Pemanfaatan Ruang	Pengaruh Rencana Struktur Ruang Terhadap Kebutuhan Pelayanan Perangkat Daerah	Arahan Lokasi Pengembangan Layanan Perangkat Daerah	Faktor Penghambat	Faktor Pendorong
Telaah Rencana Pola Ruang						
Kawasan Budidaya	Kawasan Budidaya	Peningkatan Daya Tarik Destinasi Wisata	<p>Pengelolaan Daya Tarik Wisata</p> <p>Pengelolaan kawasan strategis Pariwisata Kabupaten/Kota</p> <p>Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota</p> <p>Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota</p>	Kawasan peruntukan pariwisata terdapat di kawasan Kasongan – Tembi – Goa Selarong dan sekitarnya sebagai sentra kerajinan, wisata alam, wisata kuliner dan desa Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Bantul Tahun 2021-2026 4-45 wisata; kawasan Pleret – Imogiri – Mangunan – Dlingo sebagai kawasan wisata budaya, wisata alam, kerajinan, dan desa wisata; kawasan Pantai Parangtritis – Depok – Samas – Kuwaru dan sekitarnya sebagai wisata alam wisata pendidikan, wisata minat khusus, wisata kuliner, dan wisata dirgantara; kawasan terpadu penanda keistimewaan di perbukitan parangtritis	Selama ini status tanah belum clear dan clean baik tanah kas desa maupun tanah SG.	Perlu koordinasi dengan wilayah setempat yang ada destinasi wisata atau izin Gubernur untuk tanah SG dan perdes untuk yang menggunakan tanah desa.

3.4.2. Telaahan KLHS

Sebagaimana disebutkan dalam Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (PPLH), lingkungan hidup adalah kesatuan ruang dengan semua benda, daya, keadaan, dan makhluk hidup, termasuk manusia dan perilakunya, yang mempengaruhi alam itu sendiri, kelangsungan perikehidupan, dan kesejahteraan manusia serta makhluk hidup. Telaahan terhadap KLHS diperlukan untuk memastikan bahwa program dan kegiatan yang direncanakan telah mengintegrasikan prinsip-prinsip pembangunan berkelanjutan.

Tabel 3.4.1
Telaah Rekomendasi Kajian Lingkungan Hidup Strategis

Indikator TPB	Arahan Hasil KLHS	Rekomendasi Program Hasil KLHS	Faktor Penghambat	Faktor Pendorong
Melakukan pendataan jumlah pekerja pada industry pariwisata dalam propinsi terhadap total pekerja	Inovasi produk wisata (atraksi, kuliner, akomodasi, dan transportasi) untuk meningkatkan rata-rata belanja harian wisatawan , khususnya wisatawan asing	Melakukan pendataan jumlah pekerja pada industry pariwisata dalam propinsi terhadap total pekerja	Belum adanya aplikasi data pekerja pada industry pariwisata	Keanekaragaman destinasi wisata
	Percepatan pembangunan infrastruktur konektivitas dan pariwisata di destinasi prioritas			
	Meningkatkan pengelolaan dan pelayanan destinasi pariwisata yang didukung oleh standar pariwisata berkelanjutan			
	Meningkatkan investasi di bidang pariwisata dan memperkuat rantai pasokan dari industri pariwisata yang didukung oleh sumber daya lokal			
	Meningkatkan jumlah pekerja yang terampil di sektor pariwisata yang didukung oleh pengembangan pendidikan dan pelatihan pariwisata serta sertifikat kompetensi			
	Meningkatkan keterampilan pengelola wisata			

3.5 Penentuan Isu-Isu Strategis

Analisis isu-isu strategis merupakan bagian penting dan sangat menentukan dalam proses penyusunan rencana pembangunan daerah untuk melengkapi tahapan-tahapan yang telah dilakukan sebelumnya. Identifikasi isu yang tepat dan bersifat strategis meningkatkan akseptabilitas prioritas pembangunan, dapat dioperasionalkan dan secara moral serta etika birokratis dapat dipertanggungjawabkan. Perencanaan pembangunan antara lain

dimaksudkan agar layanan Perangkat Daerah senantiasa mampu menyelaraskan diri dengan lingkungan dan aspirasi pengguna layanan. Oleh karena itu, perhatian kepada mandat dari masyarakat dan lingkungan eksternalnya merupakan perencanaan dari luar ke dalam yang tidak boleh diabaikan.

Isu-isu strategis berdasarkan tugas dan fungsi Perangkat Daerah adalah kondisi atau hal yang harus diperhatikan atau dikedepankan dalam perencanaan pembangunan karena dampaknya yang signifikan bagi Perangkat Daerah dimasa datang. Suatu kondisi/kejadian yang menjadi isu strategis adalah keadaan yang apabila tidak diantisipasi, akan menimbulkan kerugian yang lebih besar atau sebaliknya, dalam hal tidak dimanfaatkan, akan menghilangkan peluang untuk meningkatkan layanan kepada masyarakat dalam jangka panjang.

Berdasarkan kajian aspek-aspek sebagaimana tersebut di atas maka dapat disampaikan isu-isu strategis pembangunan pariwisata di Kabupaten Bantul ditinjau dari gambaran pelayanan Perangkat Daerah, sasaran jangka menengah pada Renstra Propinsi DIY, dan RTRW Kabupaten Bantul sebagai berikut:

1. Revitalisasi pengembangan destinasi wisata yang berfokus pada keunikan dan keunggulan potensi masing-masing destinasi
2. Pengembangan pariwisata minat khusus melalui pengembangan pariwisata pedesaan (desa-desa wisata) dengan mengedepankan aspek pemberdayaan masyarakat (*Community Based Tourism*)
3. Mengoptimalkan peran berbagai media informasi untuk promosi dan penyebarluasan informasi pariwisata melalui media cetak dan elektronik
4. Mengoptimalkan kemitraan dan kerjasama antar pemangku kepentingan dalam pembangunan destinasi wisata dalam upaya meningkatkan daya tarik dan pelayanan wisata
5. Peningkatan kualitas SDM dengan menjalin kerjasama dengan Perguruan Tinggi dan Akademisi
6. Peningkatan investasi kepariwisataan melalui fasilitasi kemudahan perijinan.

Tabel. 3.5.1.

Skor Kriteria Penentuan Isu-Isu Strategis

No	Isu-isu Strategis	Nilai Skala Kriteria										Total Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
1	Revitalisasi pengemban									8		8

No	Isu-isu Strategis	Nilai Skala Kriteria										Total Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
	gan destinasi wisata yang berfokus pada keunikan dan keunggulan potensi masing-masing destinasi											
2	Pengembangan pariwisata minat khusus melalui pengembangan pariwisata pedesaan (desa-desa wisata) dengan mengedepankan aspek masyarakat									9		9
3	Mengoptimalkan peran berbagai media informasi untuk promosi dan penyebaran informasi pariwisata melalui media cetak dan elektronik									9		9
4	Mengoptimalkan kemitraan dan kerjasama antar pemangku kepentingan								8			8

No	Isu-isu Strategis	Nilai Skala Kriteria										Total Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
	dalam pembangunan destinasi wisata dalam upaya meningkatkan daya tarik dan pelayanan wisata											
5	Peningkatan kualitas SDM dengan menjalin kerjasama dengan Perguruan Tinggi dan Akademisi							7				7
6	Peningkatan investasi kepariwisataan melalui fasilitasi kemudahan perijinan.					5						5

Pembobotan Isu-Isu Strategis

Tabel. 3.5.2.

Rata-Rata Skor Isu-Isu Strategis

No	Isu-Isu Strategis	Total Skor	Rata-Rata Skor
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Revitalisasi pengembangan destinasi wisata yang berfokus pada keunikan dan keunggulan potensi masing-masing destinasi	8	8
2	Pengembangan pariwisata minat khusus melalui pengembangan pariwisata pedesaan (desa-desa wisata) dengan mengedepankan aspek masyarakat	9	9
3	Mengoptimalkan peran berbagai media informasi	9	9

	untuk promosi dan penyebarluasan informasi pariwisata melalui media cetak dan elektronik		
4	Mengoptimalkan kemitraan dan kerjasama antar pemangku kepentingan dalam pembangunan destinasi wisata dalam upaya meningkatkan daya tarik dan pelayanan wisata	8	8
5	Peningkatan kualitas SDM dengan menjalin kerjasama dengan Perguruan Tinggi dan Akademisi	7	7
6	Peningkatan investasi kepariwisataan melalui fasilitasi kemudahan perijinan.	5	5

Dari ke 6 isu strategis menonjol di atas, ditinjau dari gambaran pelayanan Perangkat Daerah, sasaran jangka menengah pada Renstra Propinsi DIY, dan RTRW Kabupaten Bantul semuanya telah linear dengan isu strategis pembangunan pariwisata Kabupaten Bantul yaitu pengembangan pariwisata belum optimal dalam memberikan kontribusi terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, dalam menentukan tujuan dan sasaran pembangunan jangka menengah pembangunan kepariwisataan pada Pelayanan Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul, ke 6 isu strategis tersebut menjadi dasar pertimbangan arah kebijakan.

BAB IV

TUJUAN DAN SASARAN

Tujuan adalah suatu kondisi yang akan dicapai atau dihasilkan dalam jangka waktu 5 tahun. Sedangkan sasaran adalah rumusan kondisi yang menggambarkan tercapainya tujuan berupa hasil pembangunan daerah/perangkat daerah yang diperoleh dari pencapaian outcome program perangkat daerah. Rumusan tujuan dan sasaran merupakan dasar dalam menyusun pilihan-pilihan strategi pembangunan dan sarana untuk mengevaluasi pilihan tersebut. Selanjutnya, rumusan pernyataan tujuan dan sasaran jangka menengah Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul disajikan pada tabel 4.1.

Tabel 4.1 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Pelayanan Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul

INDIKATOR TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	Kondisi awal Renstra (Tahun baseline/ Tahun 2021)	TARGET CAPAIAN (%)					Kondisi Akhir Renstra
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Terwujudnya pemerataan pendapatan		Gini Ratio	0,370	0,360	0,350	0,325	0,320	0,310	0,310
	Meningkatnya kualitas pariwisata dan ekonomi kreatif	Jumlah Kunjungan Wisatawan	1.870.000 orang	2.057.000 orang	2.262.700 orang	2.488.970 orang	2.737.867 orang	3.011.654 orang	3.011.654 orang
		Lama Tinggal Wisatawan	1 hari	1,25 hari	1,50 hari	1,75 hari	2,0 hari	2,1 hari	2,1 hari
		Jumlah Belanja Wisatawan	Rp708.750 /orang	Rp744.188 /orang	Rp781.397/orang	Rp820.467 /orang	Rp861.490 /orang	Rp904.565 /orang	Rp904.565 /orang
Terwujudnya pemerataan pendapatan		Capaian Jaringan Kabupaten Kreatif	N/A	80	90	100	100	100	100
	Meningkatnya jaringan ekonomi kreatif	Jumlah parameter Kabupaten Kreatif yang dipenuhi	n/a	14	16	18	18	18	18

BAB V

STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN

Strategi merupakan rangkaian tahapan atau langkah-langkah yang berisikan *grand design* perencanaan pembangunan dalam upaya untuk mewujudkan tujuan dan sasaran misi pembangunan daerah yang telah ditetapkan. Sedangkan arah kebijakan merupakan pedoman untuk menentukan tahapan pembangunan selama 5 tahun guna mencapai sasaran RPJMD secara bertahap. Strategi atau langkah-langkah dalam upaya untuk mewujudkan tujuan dan sasaran misi pembangunan daerah yang telah ditetapkan disusun menggunakan analisis SWOT berdasarkan sasaran yang hendak dicapai, antara lain :

Analisa Internal	Lingkungan	<p>Kekuatan (Strenght)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Kesiapan struktur organisasi, tata kerja, dan tupoksi Dinas Pariwisata yang cukup memadai. b. Perangkat Perencanaan dan Study Obyek Wisata yang memadai. c. Kekayaan akan asset obyek wisata yang banyak d. Aksesibilitas ke Kabupaten Bantul mudah dan baik dari Yogyakarta. e. Kebijakan Pemerintah Kabupaten Bantul yang mendukung kegiatan pembangunan pariwisata f. Iklim investasi yang kondusif dan baik di sector pariwisata. g. Keterlibatan dan partisipasi masyarakat lokal dalam pengembangan pariwisata memadai khususnya di pedesaan.
		<p>Kelemahan (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Kualitas dan kuantitas SDM Kepariwisata Kabupaten Bantul masih terbatas. b. Kondisi sarana dan prasarana serta fasilitas pendukung obyek wisata yang belum memadai dalam pelayanan bagi wisatawan. c. Pelayanan dan sikap masyarakat di obyek wisata yang belum mencerminkan Sapta Pesona. d. Kurangnya produk wisata yang atraktif, inovatif, dan edukatif. e. Kurang optimalnya koordinasi kebijakan antar instansi pemerintah dalam pengembangan pariwisata. f. Terbatasnya kapabilitas basis data dan system informasi pariwisata. g. Belum optimalnya promosi dan pemasaran pariwisata.
Analisa Eksternal	Lingkungan	<p>Peluang (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Yogyakarta sebagai kota pendidikan, budaya dan pariwisata, serta merupakan tempat tujuan wisata utama keenam di Indonesia. b. Daya dukung investasi kepariwisataan yang memadai.

	<ul style="list-style-type: none"> c. Kecenderungan trend perubahan minat kunjungan wisata kea rah (berorientasi) pada minat khusus (wisata pedesaan, ekowisata dan agrowisata) d. Dukungan stakeholder pariwisata khususnya propinsi dan nasional yang kuat dalam pengembangan pariwisata daerah. e. Keberpihakan kalangan akademisi dan perguruan tinggi yang memadai dalam pengembangan pariwisata daerah. f. Pergeseran kebijakan pembangunan nasional yang menempatkan sector pariwisata sebagai salah satu sektor prioritas.
	<p>Tantangan (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Tingkat persaingan antar daerah dalam penawaran produk wisata yang tinggi. b. Tingkat persepsi dan ekspektasi wisatawan terhadap kondisi dan kenyamanan di obyek wisata meningkat.

Berdasarkan kajian analisis lingkungan sebagaimana tersebut di atas, maka Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul merumuskan tujuan, sasaran, strategi, kebijakan, program dan kegiatan prioritas berdasarkan masing-masing misi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul adalah sebagai berikut:

Tabel 5.1

Tujuan, Sasaran, Strategi dan Arah Kebijakan Dinas Pariwisata
Kabupaten Bantul

VISI : “Terwujudnya Masyarakat Kabupaten Bantul yang Harmonis Sejahtera dan Berkeadilan Berdasarkan Pancasila dan UUD 1945 dalam Bingkai NKRI yang ber-Bhinneka Tunggal Ika”			
MISI : “ Pendayagunaan Potensi Lokal Dengan PenerapanTeknologi dan Penyerapan Investasi Berorientasi pada Pertumbuhan Ekonomi Inklusif”			
Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Mewujudkan perekonomian daerah yang berkualitas	Meningkatnya kualitas pariwisata dan ekonomi kreatif	Mengembangkan pariwisata berbasis masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peningkatan daya tarik destinasi pariwisata 2. Pengembangan Sumber Daya Manusia Pariwisata 3. Peningkatan promosi dan kerjasama pariwisata 4. Pengembangan produk ekonomi kreatif lokal yang mendukung pariwisata

BAB VI

RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SERTA PENDANAAN

Tahap penyusunan program dan kegiatan perangkat daerah serta pendanaannya merupakan langkah teknokratis dalam menerjemahkan berbagai analisis dan metodologi perumusan sebelumnya ke dalam bentuk program/kegiatan. Rencana program dan kegiatan disertai pendanaan indikatif Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul disajikan pada tabel berikut:

Tujuan	Sasaran	KODE					Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
											TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp			
											TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp					
(1)	(2)	(3)					(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
								ketimpangan rendah $0,3 \leq G \leq 0,5$ = ketimpangan sedang $G > 0,5$ = ketimpangan tinggi																	
								Capaian Jaringan Kabupaten Kreatif	Capaian Jaringan Kabupaten Kreatif (capaian komponen jaringan Kabupaten Kreatif dibagi total komponen dikali 100%)	n/a	80	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
	Meningkatnya Kualitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif							Jumlah Kunjungan Wisatawan	Jumlah wisatawan yang berkunjung pada tahun n	2.348.313 orang	2.057.000 orang	2.262.700 orang	2.488.970 orang	2.737.867 orang	3.011.654 orang			Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul						
	Meningkatnya Kualitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif							Lama Tinggal Wisatawan	Rata - rata belanja wisata dalam satu tahun	1,56 hari	1,25 hari	1,5 hari	1,75 hari	2,0 hari	2,1 hari			Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul						

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp		
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp				
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
									Capaian Kinerja Perencanaan dan Evaluasi Perangkat Daerah	Realisasi pelaksanaan penyusunan dokumen perencanaan tahunan		100 persen	29.257.000	100 persen	54.755.160	100 persen	221.655.640	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul						
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Dokumen Perencanaan			2 dokumen	2.635.000	3 dokumen	2.635.000	3 dokumen	2.635.000	3 dokumen	2.635.000	3 dokumen	2.635.000	3 dokumen	13.175.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
								Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja PD	Laporan Hasil Penyusunan Program Kegiatan		12 dokumen	26.622.000	12 dokumen	26.622.000	12 dokumen	26.622.000	12 dokumen	26.622.000	12 dokumen	26.622.000	12 dokumen	133.110.000			
								Sub Kegiatan Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Jumlah Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah		2 dokumen	2.635.000	3 dokumen	2.431.800	3 dokumen	12.362.200									

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp			
												TARG ET	Rp	TAR GET	Rp											
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Jumlah Laporan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah			-	-	4 laporan	52.323.60	4 laporan	52.323.360	4 laporan	52.323.360	4 laporan	52.323.360	4 laporan	209.293.440		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		3	2	0	2	0	0	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Meningkatnya kualitas administrasi keuangan Perangkat Daerah																	
								Capaian Kinerja Pengelolaan Administrasi Keuangan	Realisasi pelaksanaan subkeg/target pelaksanaan subkeg x 100%			100 persen	6.719.317.176	100 persen	6.601.412.877	100 persen	33.124.968.684		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul						
								Sub Kegiatan Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN		Pembayaran Gaji		14 kali	6.537.928.176	14 kali	6.559.996.440	14 kali	6.622.784.440	14 kali	6.673.783.440	14 kali	6.733.347.440	14 kali	33.127.839.936			
										Pembayaran TPP		12 kali		12 kali		12 kali		12 kali		12 kali		12 kali				
								Sub Kegiatan Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN		Honor Pengelolan Keuangan		180 orang bulan	131.504.000	180 orang bulan	131.504.000	180 orang bulan	131.504.000	180 orang bulan	131.504.000	180 orang bulan	131.504.000	180 orang bulan	657.520.000			
								Sub Kegiatan Koordinasi dan		Laporan Hasil Pertanggungjawaban		12 dokumen	49.885.000	12 dokumen	49.885.000	12 dokumen	49.885.000	12 dokumen	49.885.000	12 dokumen	49.885.000	12 dokumen	249.425.000			

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi		
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp				
												TARG ET	Rp	TAR GET	Rp												
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)		
								Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/Semesteran SKPD	ban Kegiatan																		
								Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/Semesteran SKPD	Laporan Keuangan			4 dokumen		4 dokumen		4 dokumen		4 dokumen		4 dokumen		4 dokumen					
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN			14 kali	6.537.928.176	63 orang/bulan	6.408.047.017	63 orang/bulan	6.408.047.017	63 orang/bulan	6.408.047.017	63 orang/bulan	32.170.116.244			Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul		Kab. Bantul	
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN	Jumlah Dokumen Hasil Penyediaan Administrasi Pelaksanaan Tugas ASN			180 orang/bulan	131.504.000	4 dokumen	141.288.900	4 dokumen	141.288.900	4 dokumen	141.288.900	4 dokumen	696.659.600			Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul		Kab. Bantul	
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/Semesteran SKPD	Jumlah Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/Semesteran SKPD dan Laporan Koordinasi Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/Semesteran SKPD			12 dokumen	49.885.000	22 dokumen	52.076.960	22 dokumen	52.076.960	22 dokumen	52.076.960	22 dokumen	258.192.840			Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul		Kab. Bantul	

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp			
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp					
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
		3	2	0	2	0	0	Administrasi Pendapatan Daerah Kewenangan Perangkat Daerah	Meningkatnya kualitas pendapatan daerah yang menjadi kewenangan Perangkat Daerah																	
									Capaian Kinerja Pengelolaan Pendapatan Daerah Kewenangan Perangkat Daerah	Realisasi pelaksanaan subkeg/target pelaksanaan subkeg x 100%		n/a	n/a	100 persen	25.509.80	100 persen	25.550.980	100 persen	25.550.980	100 persen	26.279.060	100 persen	128.665.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Pelaporan Pengelolaan Retribusi Daerah	Jumlah Laporan Pengelolaan Retribusi Daerah			n/a	n/a	12 dokumen	17.580.500	12 dokumen	70.322.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul							
		3	2	0	2	0	0	Kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Meningkatnya kualitas administrasi kepegawaian Perangkat Daerah																	
									Capaian Kinerja Pengelolaan Kepegawaian Perangkat Daerah	Realisasi pelaksanaan subkeg/target pelaksanaan subkeg x 100%		100 persen	25.733.000	100 persen	25.733.000	100 persen	25.733.000	100 persen	25.733.000	100 persen	25.733.000	100 persen	128.665.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
								Sub Kegiatan Pendataan dan Pengolahan	Dokumen Kepegawaian			6 dokumen		6 dokumen		6 dokumen		6 dokumen		6 dokumen		6 dokumen				

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp			
												TARG ET	Rp	TAR GET	Rp											
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
								Administrasi Kepegawaian																		
								Sub Kegiatan Monitoring, Evaluasi, dan Penilaian Kinerja Pegawai	Laporan Hasil Penilaian Kinerja Pegawai			2 dokumen		2 dokumen		2 dokumen		2 dokumen		2 dokumen		2 dokumen				
								Penilaian Kinerja Pegawai	Laporan Hasil Penatausahaan Kepegawaian			12 dokumen		12 dokumen		12 dokumen		12 dokumen		12 dokumen		12 dokumen				
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Monitoring, Evaluasi, dan Penilaian Kinerja Pegawai	Jumlah Dokumen Monitoring, Evaluasi, dan Penilaian Kinerja Pegawai			2 dokumen	25.733.000	5 dokumen	25.550.980	5 dokumen	25.550.980	5 dokumen	26.279.060	5 dokumen	128.665.000			Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul		Kab. Bantul
		3	2	0	2	0	0	Kegiatan Administrasi Umum Perangkat Daerah	Meningkatnya kualitas administrasi umum Perangkat Daerah																	
								Capaian Kinerja Pengelolaan Administrasi Umum	Realisasi pelaksanaan subkeg/target pelaksanaan subkeg x 100%			100 persen	745.614.000	100 persen	745.614.000	100 persen	745.614.000	100 persen	745.614.000	100 persen	3.728.070.000			Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul		Kab. Bantul

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp		
												TARG ET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp				
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Komponen Instalasi Listrik			26 jenis	57.190.000	26 jenis	57.190.000	26 jenis	57.190.000	26 jenis	57.190.000	26 jenis	57.190.000	26 jenis	285.950.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor Yang Disediakan			26 jenis	57.190.000	12 paket	85.274.210	12 paket	341.096.840	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul						
								Sub Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	ATK			56 jenis	57.126.000	56 jenis	57.126.000	56 jenis	57.126.000	56 jenis	57.126.000	56 jenis	57.126.000	56 jenis	228.504.000		
									Meterei			900 lembar		500 lembar		500 lembar		500 lembar		500 lembar		500 lembar			
								Sub Kegiatan Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah Paket Peralatan dan Perlengkapan Kantor					61 paket	588.814.245	61 paket	588.814.245								
								Sub Kegiatan Penyediaan Peralatan	Bahan dan Peralatan Kebersihan			39 jenis	78.600.000	39 jenis	78.600.000	39 jenis	78.600.000	39 jenis	78.600.000	39 jenis	78.600.000	39 jenis	393.000.000		

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi		
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp				
												TARG ET	Rp	TAR GET	Rp												
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)		
								Rumah Tangga																			
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	Jumlah Paket Peralatan Rumah Tangga yang Disediakan			39 jenis	78.600.000	43 paket	570.069.417	43 paket	570.069.417	43 paket	570.069.417	43 paket	2.358.877.668		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul			
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Barang Cetakan			2 paket	162.074.000	2 paket	162.074.000	2 paket	162.074.000	2 paket	162.074.000	2 paket	810.370.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul			
								Penggandaan				146.496 lembar		146.500 lembar		146.525 lembar		146.655 lembar		146.700 lembar	146.700 lembar						
								Sub Kegiatan Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan yang Disediakan	Jumlah Paket Barang Cetak dan Penggandaan yang Disediakan			2 paket	162.074.000	7 paket	27.612.872	7 paket	27.612.872	7 paket	27.612.872	7 paket	272.525.488		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul			
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan				2 jenis	3.600.000	2 jenis	3.600.000	2 jenis	3.600.000	2 jenis	3.600.000	2 jenis	3.600.000	2 jenis	18.000.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
								Sub Kegiatan Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan	Jumlah Dokumen Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan			2 jenis	3.600.000	2 dokumen	4.500.000	2 dokumen	21.600.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul							

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp			
												TARG ET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp					
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
								Perundang-undangan	yang Disediakan																	
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Fasilitasi Kunjungan Tamu	Jumlah Laporan Fasilitasi Kunjungan Tamu			-	-	12 laporan	21.000.000	12 laporan	21.000.000	12 laporan	21.000.000	12 laporan	84.000.000			Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Laporan Hasil Perjalanan Dinas Dalam Daerah			1.335 orang perjalanan	386.526.000	1.245 orang perjalanan	386.526.000	1.240 orang perjalanan	386.526.000	1.240 orang perjalanan	1.240 orang perjalanan	1.932.630.000			Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul		
									Laporan Hasil Perjalanan Dinas Luar Daerah			23 orang perjalanan		24 orang perjalanan		25 orang perjalanan		26 orang perjalanan		27 orang perjalanan						
									Laporan Hasil Rajat			120 dokumen		120 dokumen		120 dokumen		120 dokumen		120 dokumen						
									Laporan Penerimaan Tamu			24 dokumen		24 dokumen		24 dokumen		24 dokumen		24 dokumen						
									Makan Minum Harian			12 bulan		12 bulan		12 bulan		12 bulan		12 bulan						
								Sub Kegiatan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan				386.526.000	12 laporan	470.058.000	12 laporan	470.058.000	12 laporan	470.058.000	12 laporan	470.058.000	2.266.758.000			Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp		
												TARG ET	Rp	TAR GET	Rp										
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
								Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan			12 bulan	48.000.000	12 laporan	258.000.000	12 laporan	1.080.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul						
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jasa Perbaikan Peralatan dan Perlengkapan Kantor			12 bulan	43.220.000	12 laporan	216.100.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul								
								Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor Yang Disediakan			12 bulan	43.220.000	12 laporan	70.910.000	12 laporan	80.000.000	12 laporan	80.250.000	12 laporan	80.800.000	12 laporan	355.180.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Laporan Kegiatan Administrasi Kantor			12 laporan	168.096.000	12 laporan	168.096.000	12 laporan	168.096.000	12 laporan	168.096.000	12 laporan	168.096.000	12 laporan	840.480.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
								Laporan Kegiatan Keamanan Kantor				12 laporan		12 laporan		12 laporan		12 laporan		12 laporan					
								Laporan Kegiatan Pelayanan Umum Kantor/FO				12 laporan		12 laporan		12 laporan		12 laporan		12 laporan					

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi		
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp				
												TARG ET	Rp	TAR GET	Rp												
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)		
								Laporan Kegiatan Perawatan Kendaraan Operasional			12 laporan		12 laporan		12 laporan		12 laporan		12 laporan		12 laporan						
								Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan			12 laporan	168.096.000	12 laporan	174.081.860	12 laporan	864.423.440		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul							
		3	2	0	2	0	0	Kegiatan Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Meningkatnya kualitas pemeliharaan barang milik daerah penunjang urusan Pemerintahan Daerah																		
								Capaian Kinerja Pemeliharaan Barang Milik Daerah	Realisasi pelaksanaan subkeg/target pelaksanaan subkeg x 100%			100 persen	383.307.000	100 persen	383.307.000	100 persen	383.307.000	100 persen	383.307.000	100 persen	383.307.000	100 persen	1.916.535.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan	Bahan Bakar Minyak			24 unit	359.356.000	24 unit	359.356.000	24 unit	359.356.000	24 unit	359.356.000	24 unit	359.356.000	24 unit	1.796.780.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
									Biaya Pajak Perpanjangan Kendaraan			24 unit		24 unit		24 unit		24 unit		24 unit		24 unit					
									Pemeliharaan Suku			24 unit		24 unit		24 unit		24 unit		24 unit		24 unit					

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp			
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp					
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
								Dinas Operasional atau Lapangan	Cadang dan Service																	
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajak dan Perizinannya			24 unit	359.356.000	14 unit	182.808.800	14 unit	1.090.591.200		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul						
								Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pemeliharaan, dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas dan Kendaraan Dinas Jabatan	Jumlah Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan Yang Dipelihara dan Dibayarkan Pajaknya			-	-	14 unit	207.865.000	14 unit	831.460.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul						
		3	2	0	2	0	0	Sub Kegiatan Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Pemeliharaan Gedung Kantor dan Rumah Dinas			2 unit	23.951.000	2 unit	23.951.000	2 unit	23.951.000	2 unit	23.951.000	2 unit	23.951.000	2 unit	119.755.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul

Tujuan	Sasaran	KODE					Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
											TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp			
											TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp					
(1)	(2)	(3)					(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
							Sub Kegiatan Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya Yang Dipelihara/Direhabilitasi	Jumlah Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya Yang Dipelihara/Direhabilitasi			2 unit	23.951.000	3 unit	233.464.849	3 unit	233.464.849	3 unit	233.464.849	3 unit	233.464.849	3 unit	957.810.396		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		2	2	0			PROGRAM PENYELENGGARAAN KEISTIMEWAAN YOGYAKARTA URUSAN KEBUDAYAAN	Meningkatnya Kualitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif																	
							Cakupan Desa Wisata	Desa Wisata yang ditetapkan dibagi jumlah Kalurahan dikali 100%	32 persen	33,33 persen	1.000.000	34,67 persen	2.379.500	36 persen	1.475.000	37,33 persen	1.525.000	38,67 persen	1.760.000	93 persen	8.139.500		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
		2	2	0	5		Kegiatan Pengembangan Kearifan Lokal dan Potensi Budaya	Meningkatnya kualitas pengembangan kearifan lokal dan potensi budaya																	
							Capaian Kinerja Pengembangan Kalurahan Wisata	Realisasi pelaksanaan subkeg/target pelaksanaan subkeg x 100%			100 persen	1.000.000	100 persen	1.255.000	100 persen	1.105.000	100 persen	1.205.000	100 persen	1.355.000	100 persen	6.823.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp		
												TARG ET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp				
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
									Persentase Pemanfaatan Ruang Satuan Ruang Strategis (SRS) di Kabupaten Bantul Sesuai Paraturan Perundang-undangan	Cakupan Pemanfaatan Tata Ruang Satuan Ruang Strategis Kasultanan dan Kadipaten pada Tahun Tertentu		n/a	n/a	100 persen	735.000.000	100 persen	-	100 persen	400.000.000	100 persen	500.000.000	100 persen	1.635.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		1	0	1	5	0	2	Kegiatan Pemanfaatan Ruang Satuan Ruang Strategis Kasultanan dan Kadipaten	Meningkatnya kualitas pemanfaatan tata ruang satuan ruang strategis kasultanan dan kadipaten																
									Capaian Kinerja Pemanfaatan Tata Ruang Satuan Ruang Strategis Kasultanan dan Kadipaten		n/a	n/a	100 persen	735.000.000	100 persen	-	100 persen	400.000.000	100 persen	500.000.000	100 persen	1.635.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	

Tujuan	Sasaran	KODE					Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
											TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp		
											TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp				
(1)	(2)	(3)					(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
		1	0	1	5	1	Sub Kegiatan Pemanfaatan Ruang Satuan Ruang Strategis Pantai Samas-Parangtritis	Jumlah Dokumen Pemanfaatan Ruang Satuan Ruang Strategis Pantai Selatan			n/a	n/a	1 dokumen	235.000.000	1 dokumen	300.000.000	1 dokumen	150.000.000	1 dokumen	250.000.000	1 dokumen	635.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		3	2	0			PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Meningkatnya Kualitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif																
							Cakupan Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Pembangunan atau Rehabilitasi Sarana Prasarana di Destinasi Pembangunan atau Rehabilitasi Sarana dan Prasarana di Destinasi Wisata Baru dibagi Total Destinasi			2,71 persen	2.902.000.000	3,13 persen	5.402.000.000	3,13 persen	3.602.000.000	3,13 persen	8.902.000.000	3,13 persen	7.902.000.000	15,19 persen	28.710.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp			
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp					
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
									dengan tahun n -1 dibagi Σ daya tarik sampai dengan tahun n dikali 100%																	
								Sub Kegiatan Penetapan Daya Tarik Wisata Kabupaten /Kota	Dokumen Penetapan Daya Tarik Wisata			1 lokasi	5.000.000	1 lokasi	10.000.000	1 lokasi	10.000.000	1 lokasi	10.000.000	1 lokasi	45.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul			
		3	2	0	2	0	1	Sub Kegiatan Penetapan Daya Tarik Wisata Kabupaten /Kota	Jumlah Lokasi Daya Tarik Wisata Kabupaten/ Kota			1 lokasi	5.000.000	1 lokasi	4.500.000	1 lokasi	5.000.000	1 lokasi	5.000.000	13 lokasi	24.500.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul			
								Sub Kegiatan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten /Kota	Pengembangan Obyek Daya Tarik Wisata			9 objek	10.000.000	13 objek	100.000.000	16 objek	100.000.000	22 objek	200.000.000	31 objek	200.000.000	31 lokasi	610.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	

Tujuan	Sasaran	KODE					Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
											TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp		
											TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp				
(1)	(2)	(3)					(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
							Sub Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten /Kota	Jumlah Dokumen Rekomendasi Peningkatan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/ Kota			12 dokumen	112.500.000	5 dokumen	1.749.928.740	5 dokumen	1.749.928.740	5 dokumen	1.749.928.740	5 dokumen	7.112.214.960	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul		
		3	2	0	2		Kegiatan Pegelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten /Kota	Cakupan Peningkatan Pengelolaan Sarana dan Prasarana Kawasan Stetegis Pariwisata	jumlah n - jumlah n-1 / jumlah n-1 x 100%		4.35 persen	507.379.000	20.83 persen	2.732.379.000	17.24 persen	932.379.000	14.71 persen	6.132.379.000	12.82 persen	5.132.379.000	100 persen	15.436.895.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
							Kegiatan Pegelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten /Kota	Meningkatnya Sarana dan Prasarana Dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota				20.83 persen	215.000.000	17.24 persen	932.379.000	14.71 persen	6.132.379.000	12.82 persen	5.132.379.000	100 persen	12.412.137.000			

Tujuan	Sasaran	KODE					Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
											TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp		
											TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp				
(1)	(2)	(3)					(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
							Peningkatan Pengelolaan Sarana dan Prasarana Kawasan Strategis Pariwisata	jumlah pengelolaan sarapras kawasan strategis sampai dengan tahun n - jumlah pengelolaan sarapras kawasan strategis sampai dengan tahun n-1 / jumlah pengelolaan sarapras kawasan strategis sampai dengan tahun n-1 x 100%			4.35 persen	#VALUE!	20.83 persen	1.420.694.967	17.24 persen	932.379.000	14.71 persen	6.132.379.000	12.82 persen	5.132.379.000	100 persen	#VALUE!	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
							Sub Kegiatan Penetapan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten /Kota	Dokumen Penetapan Kawasan Strategis Pariwisata			1 dokumen	1.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	21.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		3	2	0	2	0	Sub Kegiatan Penetapan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten /Kota	Tersedianya Dokumen Penetapan Kawasan Strategis Pariwisata			1 dokumen	1.000.000	2 dokumen	2.000.000	3 dokumen	5.000.000	4 dokumen	5.000.000	5 dokumen	5.000.000	5 dokumen	18.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp			
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp					
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
								Kabupaten/Kota																		
								Sub Kegiatan Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Dokumen Perencanaan Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata			1 dokumen	20.000.000	1 dokumen	100.000.000	1 dokumen	100.000.000	1 dokumen	100.000.000	1 dokumen	420.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul			
		3	2	0	2	0	2	Sub Kegiatan Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Tersedianya Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota			1 dokumen	20.000.000	5 dokumen	375.000.000	5 dokumen	375.000.000	5 dokumen	375.000.000	5 dokumen	1.520.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul			
								Sub Kegiatan Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Pengembangan Objek Kawasan Strategis Pariwisata			7 objek	10.000.000	9 objek	50.000.000	11 objek	50.000.000	13 objek	50.000.000	15 objek	210.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul			
		3	2	0	2	0	3	Sub Kegiatan Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kawasan Pariwisata Strategis Kabupaten/Kota yang Dikembangkan			7 kawasan	10.000.000	9 kawasan	50.000.000	11 kawasan	50.000.000	13 kawasan	50.000.000	15 kawasan	210.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul			

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp			
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp					
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
								Sub Kegiatan Pengadaan /Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Kabupaten/Kota	Laporan Kegiatan Pengadaan/ Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana Dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota			1 dokumen	436.379.000	1 dokumen	2.517.379.000	1 dokumen	717.379.000	1 dokumen	5.917.379.000	1 dokumen	4.917.379.000	1 dokumen	14.505.895.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
								Pariwisata Kabupaten /Kota	Pembangunan Kelengkapan Infrastruktur Dasar, Fasilitas Umum dan Fasilitas Pariwisata			7 objek		7 objek		7 objek		7 objek		7 objek		7 objek				
									Pemeliharaan Kelengkapan Infrastruktur Dasar, Fasilitas Pariwisata			8 objek		8 objek		8 objek		8 objek		8 objek		8 objek				
		3	2	0	2	0	4	Sub Kegiatan Pengadaan /Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis	Jumlah Sarana dan Prasarana yang Tersedia dan Terpelihara dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota				436.379.000	4 unit	727.693.967	4 unit	800.650.000	29 unit	5.917.379.000	31 unit	4.917.379.000	31 unit	12.799.480.967	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	

Tujuan	Sasaran	KODE					Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
											TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp			
											TARG ET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp					
(1)	(2)	(3)					(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
							Pariwisata Kabupaten /Kota																		
							Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten /Kota				1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	10.000.000	1 dokumen	45.000.000									
							Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten /Kota	Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota			-	-	1 dokumen	6.000.000	1 dokumen	24.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul							
							Sub Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten /Kota	Laporan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota			1 laporan	1.000.000	1 laporan	50.000.000	1 laporan	201.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul							

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi							
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp									
												TARG ET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp											
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)							
		3	2	0	2	0	0	6	2	0	6		Sub Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten /Kota	Jumlah Laporan Hasil Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota			1 laporan	1.000.000	1 laporan	260.001.000	1 laporan	260.001.000	1 laporan	260.001.000	1 laporan	260.001.000	1 laporan	260.001.000	1 laporan	1.041.004.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		3	2	0	2	0	0	6	2	0	3		Kegiatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota	Cakupan Pengelolaan Destinasi Pariwisata	jumlah n - jumlah n-1 / jumlah n-1 x 100%			0 persen	40.000.000	10.00 persen	220.000.000	18.18 persen	220.000.000	15.38 persen	220.000.000	33.33 persen	220.000.000	100 persen	920.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
													Kegiatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota	Meningkatnya Sarana dan Prasarana Dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota				10.00 persen	220.000.000	18.18 persen	220.000.000	15.38 persen	220.000.000	33.33 persen	220.000.000	100 persen	880.000.000					
													Peningkatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata	jumlah pengelolaan sarpras destinasi sampai dengan tahun n - jumlah pengelolaan sarpras destinasi sampai			0 persen	40.000.000	10.00 persen	545.023.916	18.18 persen	545.523.916	15.38 persen	545.523.916	33.33 persen	545.523.916	100 persen	2.221.595.664	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul		

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp			
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp					
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
									dengan tahun n-1 / jumlah pengelolaan sarpras destinasi sampai dengan tahun n-1 x 100%																	
								Sub Kegiatan Penetapan Destinasi Pariwisata Kabupaten /Kota	Dokumen Penetapan Pengelolaan Destinasi Pariwisata			1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	25.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul			
		3	2	0	2	0		Sub Kegiatan Penetapan Destinasi Pariwisata Kabupaten /Kota	Jumlah Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota yang Ditetapkan			1 lokasi	5.000.000	1 lokasi	1.500.000	1 lokasi	2.000.000	1 lokasi	2.000.000	1 lokasi	12.500.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul			
								Sub Kegiatan Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten /Kota	Dokumen Perencanaan Destinasi Pariwisata			1 dokumen	10.000.000	2 dokumen	150.000.000	2 dokumen	610.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul							
		3	2	0	2	0		Sub Kegiatan Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten /Kota	Jumlah Dokumen Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota			1 dokumen	10.000.000	2 dokumen	200.000.000	2 dokumen	810.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul							

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp		
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp				
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
								Sub Kegiatan Pengadaan /Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten /Kota	Pemeliharaan Kelengkapan Infrastruktur Dasar, Fasilitas Umum dan Fasilitas Pariwisata			7 objek	10.000.000	7 objek	50.000.000	11 objek	50.000.000	15 objek	50.000.000	18 objek	50.000.000	18 objek	210.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		3	2	0	2	0	4	Sub Kegiatan Pengadaan /Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten /Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota yang Tersedia dan Terpelihara			7 unit	10.000.000	2 unit	328.523.916	2 unit	1.324.095.664	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul						
								Sub Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten /Kota	Laporan Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Kawasan Strategis Kabupaten/ Kota			1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	25.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp		
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp				
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
		3	2	0	2	0		Sub Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota			1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	25.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
								Sub Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota	Laporan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota			1 laporan	10.000.000	1 laporan	10.000.000	1 laporan	10.000.000	1 laporan	10.000.000	1 laporan	10.000.000	1 laporan	50.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		3	2	0	2	0		Sub Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota	Jumlah Laporan Hasil Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota			1 laporan	10.000.000	1 laporan	10.000.000	1 laporan	10.000.000	1 laporan	10.000.000	1 laporan	10.000.000	1 laporan	50.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul

Tujuan	Sasaran	KODE					Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
											TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp			
											TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp					
(1)	(2)	(3)					(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
		3	2	0	2			Kegiatan Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	Cakupan Peningkatan Jumlah Penerbitan Ijin Usaha pariwisata	Jumlah penerbitan ijin usaha pariwisata tahun n - jumlah penerbitan ijin usaha pariwisata tahun n-1 / jumlah penerbitan ijin usaha pariwisata tahun n-1 x 100%		7.41 persen	727.168.320	6.90 persen	727.168.320	6.45 persen	727.168.320	6.06 persen	727.168.320	5.71 persen	727.168.320	100 persen	3.635.841.600	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
								Kegiatan Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	Meingkatkan Penerbitan Surat Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/ Kota																
									Peningkatan Jumlah Ijin Usaha pariwisata	Jumlah ijin usaha pariwisata sampai dengan tahun n - jumlah ijin usaha pariwisata sampai dengan		7.41 persen	727.168.320	6.90 persen	727.168.320	6.45 persen	727.168.320	6.06 persen	727.168.320	5.71 persen	727.168.320	100 persen	3.635.841.600	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp			
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp					
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
									tahun n-1 / jumlah izin usaha pariwisataa sampai dengan tahun n-1 x 100%																	
								Sub Kegiatan Penyediaan Layanan Pendaftaran Usaha Pariwisata Kabupaten /Kota	Laporan Layanan Pendaftaran Usaha Pariwisata			1 dokumen	30.000.000	1 dokumen	30.000.000	1 dokumen	30.000.000	1 dokumen	30.000.000	1 dokumen	30.000.000	1 dokumen	150.000.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		3	2	0	2	0		Sub Kegiatan Penyediaan Layanan Fasilitasi Pendaftaran Usaha Pariwisata Kabupaten /Kota	Jumlah Dokumen Layanan Fasilitasi Pendaftaran Usaha Pariwisata Kabupaten /Kota			1 dokumen	30.000.000	1 dokumen	30.000.000	1 dokumen	30.000.000	1 dokumen	30.000.000	1 dokumen	30.000.000	1 dokumen	150.000.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
								Sub Kegiatan Pengelolaan Retribusi Destinasi Pariwisata	Laporan Pengelolaan Retribusi Destinasi Pariwisata			1 laporan	607.168.320	1 laporan	607.168.320	1 laporan	607.168.320	1 laporan	607.168.320	12 laporan	3.035.841.600			Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
								Fasilitasi Sarana Prasarna Retribusi														0				

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp		
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp				
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
								Laporan Pengembangan Pemungutan Retribusi dan Layanan Bidang Pariwisata														0			
		3	2	0	2	0		Sub Kegiatan Pengelolaan Investasi Pariwisata	Jumlah Laporan Pengelolaan Investasi Pariwisata			1	617.168.320	1	617.168.320	1	617.168.320	1	617.168.320	1	617.168.320	12	3.085.841.600	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
								Sub Kegiatan Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	Laporan Hasil Monitoring Kegiatan Pemantauan, Pengawasan, dan Pembinaan Usaha Jasa Pariwisata			1	30.000.000	1	30.000.000	1	30.000.000	1	30.000.000	1	30.000.000	1	150.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		3	2	0	2	0		Sub Kegiatan Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	Jumlah Laporan Hasil Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata			1	30.000.000	1	30.000.000	1	30.000.000	1	30.000.000	1	30.000.000	1	150.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
								Sub Kegiatan Fasilitasi Standarisasi Industri dan Usaha Pariwisata	Peserta Sosialisasi Standarisasi Industri dan Usaha Pariwisata			50	50.000.000	3	50.000.000	3	50.000.000	3	50.000.000	3	50.000.000	3	250.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp		
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp				
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
		3	2	0	2	0		Sub Kegiatan Fasilitas Standarisasi Industri dan Usaha Pariwisata	Jumlah Unit Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Memperoleh Standarisasi dan Sertifikasi			50 peserta	50.000.000	3 unit kerja	250.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul								
		3	2	0				PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Meningkatnya Kualitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif																
								Cakupan Peningkatan Kunjungan Wisatawan	Jumlah Wisatawan Tahun n dikurangi Jumlah Wisatawan Tahun n-1 Dibagi Jumlah Wisatawan Tahun n-1 dikali 100%			2 persen	966.800.000	2 persen	966.800.000	2 persen	966.800.000	2 persen	966.800.000	2 persen	966.800.000	10 persen	4.834.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		3	2	0	2			Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik,	Cakupan Peningkatan Kunjungan Wisatawan	Jumlah wisatawan tahun n dikurangi jumlah wisatawan tahun n-1 di			2 persen	966.800.000	2 persen	4.834.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul							

Tujuan	Sasaran	KODE					Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi		
											TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp				
											TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp						
(1)	(2)	(3)					(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)		
							Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota																			
							Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Meningkatnya Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/ Kota																		
							Jumlah Media Pemasaran Pariwisata	Jumlah Media Pemasaran Yang Terealisasi Tahunn dibagi Jumlah Media Pemasaran Yang Tersedia dikali 100%			2 persen	966.800.000	2 persen	910.000.000	2 persen	966.800.000	2 persen	966.800.000	2 persen	966.800.000	2 persen	4.777.200.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
							Sub Kegiatan Penguatan Promosi	Lomba Foto			9 dokumen	273.124.000	9 dokumen	300.000.000	9 dokumen	1.473.124.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul							

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi		
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp				
												TARG ET	Rp	TAR GET	Rp												
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)		
		3	2	0	2	0		Sub Kegiatan Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri			9	273.124.000	8	300.000.000	8	300.000.000	8	300.000.000	8	300.000.000	8	1.473.124.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
								Sub Kegiatan Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Laporan Keamanan			12	184.005.000	12	200.000.000	12	200.000.000	12	200.000.000	12	200.000.000	12	984.005.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
								Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Kabupaten /Kota	Laporan Kebersihan TIC																		
									Laporan Pelayanan Operasional TIC																		
									Laporan Promosi Pariwisata																		
									Laporan Kunjungan Wisatawan																		
		3	2	0	2	0		Sub Kegiatan Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Laporan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri			12	184.005.000	7	200.000.000	7	200.000.000	7	200.000.000	7	200.000.000	7	984.005.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGE T	Rp		
												TARG ET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp	TAR GET	Rp				
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
								Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Realisasi pelaksanaan subkeg/t arget pelaksanaan subkeg x 100%		100 persen	171.000.000	100 persen	549.000.000	100 persen	49.000.000	100 persen	499.000.000	100 persen	49.000.000	100 persen	1.317.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
								Laporan Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar			12 laporan	71.000.000	12 laporan	98.000.000	12 laporan	35.800.000	12 laporan	99.800.000	12 laporan	35.800.000	12 laporan	340.400.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
								Peserta Pelatihan Bagi Masyarakat dan Pelaku Wisata Yang Meningkatkan Pengetahuan dan Ketrampilannya sebesar 90% dari Total Peserta Pelatihan			252 orang		252 orang		252 orang		252 orang		252 orang		252 orang				
		3	2	0	2	0	1	Sub Kegiatan Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Dikembangk	Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang Dikembangk			252 orang	71.000.000	120 orang	98.000.000	120 orang	35.800.000	120 orang	99.800.000	120 orang	35.800.000	120 orang	340.400.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul

Tujuan	Sasaran	KODE					Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi			
											TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp					
											TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp							
(1)	(2)	(3)					(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)			
							Tingkat Dasar																				
							Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Jumlah Laporan Hasil Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi, dan Konservasi			-	-	2 laporan	187.005.500	2 laporan	748.022.000											
							Sub Kegiatan Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Desa Wisata/Pokdarwis/Home stay Berprestasi Dalam 3 (tiga) Kategori			9 kelompok	100.000.000	140 orang	451.000.000	140 orang	13.200.000	140 orang	399.200.000	140 orang	13.200.000	140 orang	976.600.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul			
							Laporan Peningkatan Peran Serta Masyarakat Dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata				12 dokumen		12 dokumen		12 dokumen		12 dokumen		12 dokumen		12 dokumen						
							Peserta Pelatihan Pembentukan Desa Wisata/Pokdarwis				40 orang		80 orang		80 orang		80 orang		80 orang		80 orang						

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi	
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp			
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp					
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	
								Sosialisasi dan Penguatan Kelembagaan Desa Wisata, Pokdarwis, Homestay			45 orang		60 orang		60 orang		60 orang		60 orang		60 orang		60 orang			
		3	2	0	2	0		Sub Kegiatan Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Jumlah Orang yang Mengikuti Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata			100 orang	100.000.000	120 orang	451.000.000	120 orang	13.200.000	120 orang	399.200.000	120 orang	13.200.000	120 orang	976.600.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
		3	2	0				PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	Meningkatnya Kualitas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif																	
								Cakupan Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kelayakan Intelektual	Persentase dari n+1 sub sektor ekonomi kreatif yang terafiliasi HAKI			n/a	n/a	25 persen	522.000.000	35 persen	622.000.000	50 persen	622.000.000	100 persen	622.000.000	100 persen	2.388.000.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul

Tujuan	Sasaran	KODE						Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi		
												TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp				
												TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp						
(1)	(2)	(3)						(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)		
		3	2	0	2	0	2	Kegiatan Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Laporan Pelaku Ekonomi Kreatif Terdata			-	n/a	1 dokumen	522.000.000	1 dokumen	622.000.000	1 dokumen	622.000.000	1 dokumen	622.000.000	1 dokumen	2.388.000.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
								Kegiatan Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Meningkatnya Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif																		
									Cakupan Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kelayakan Intelektual	Jumlah Ekosistem Ekonomi Kreatif Tahun n			-	-	1 dokumen	522.000.000	1 dokumen	622.000.000	1 dokumen	622.000.000	1 dokumen	622.000.000	1 dokumen	2.388.000.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
								Sub Kegiatan Penyusunan Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif	Sertifikasi dan Pelatihan Sub Sektor Ekonomi Kreatif					1 dokumen	348.000.000	1 dokumen	410.000.000	1 dokumen	410.000.000	1 dokumen	410.000.000	1 dokumen	1.578.000.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	
		3	2	0	2	0	9	Sub Kegiatan Penyusunan Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif	Jumlah Dokumen Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif					1 dokumen	348.000.000	1 dokumen	410.000.000	1 dokumen	410.000.000	1 dokumen	410.000.000	1 dokumen	1.578.000.000		Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul	

Tujuan	Sasaran	KODE					Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome) dan Kegiatan (output)	Formula	Kinerja Tahun 2021	TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN										KONDISI AKHIR PERIODE RENSTRA PERANGKAT DAERAH		Unit Kerja Perangkat Daerah Penanggung jawab	Lokasi
											TAHUN 2022		TAHUN 2023		TAHUN 2024		TAHUN 2025		TAHUN 2026		TARGET	Rp		
											TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp	TARGET	Rp				
(1)	(2)	(3)					(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
							Sub Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Laporan Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif			-	13.233.934.176	12 dokumen	174.000.000	12 dokumen	212.000.000	12 dokumen	212.000.000	12 dokumen	212.000.000	12 dokumen	810.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul
							Sub Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif			-		12 dokumen	174.000.000	12 dokumen	212.000.000	12 dokumen	212.000.000	12 dokumen	212.000.000	12 dokumen	810.000.000	Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul	Kab. Bantul

Keterangan: *) Anggaran Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota ada perbedaan dengan RPJMD, karena ada penambahan anggaran gaji dan tunjangan ASN serta TPP yang semula menjadi satu di BPKPAD dan BKPSDM.

Tabel 6.2

Program Prioritas Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul

NO	Uraian	2022	2023*	2024*	2025*	2026*	Sub Kegiatan
1	Pendampingan ICCN		400.000.000	500.000.000	500.000.000	500.000.000	Sub Kegiatan Penyusunan Rencana Aksi Pengembangan Ekonomi Kreatif
2	Pembangunan destinasi wisata		500.000.000		6.000.000.000		1. Sub Kegiatan Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota 2. Sub Kegiatan Pengadaan/Pemeliharaan/rehabilitasi Sarana dan Prasarana Dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
3	CBT		500.000.000		450.000.000		Sub Kegiatan Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar
4	Loader		2.000.000.000				Sub Kegiatan Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya
5	Penyiapan lahan TPR			700.000.000			Sub Kegiatan Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota
6	Pengembangan destinasi dan ekonomi kreatif					5.000.000.000	1. Sub Kegiatan Pengadaan/Pemeliharaan/rehabilitasi Sarana dan Prasarana Dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota 2. Sub Kegiatan Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif

Keterangan: *) Anggaran Program Prioritas sudah termasuk dalam anggaran program sesuai RPJMD

BAB VII

KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN

Pada bagian ini dikemukakan indikator kinerja Perangkat Daerah yang secara langsung menunjukkan kinerja yang akan dicapai Perangkat Daerah dalam lima tahun mendatang sebagai komitmen untuk mendukung pencapaian tujuan dan sasaran RPJMD Tahun 2022-2026. Indikator kinerja Perangkat Daerah yang mengacu pada tujuan dan sasaran RPJMD Tahun 2022-2026 disajikan dengan tabel berikut:

No	Indikator	Kondisi Capaian Kinerja pada awal periode RPJMD (<i>Tahun baseline</i>)	Target Capaian Setiap Tahun					Kondisi Kinerja pada Akhir Periode RPJMD	Ket*)
		Tahun 2021	Tahun 2022	Tahun 2023	Tahun 2024	Tahun 2025	Tahun 2026		
	Capaian Kinerja Pengembangan Kalurahan Wisata	100 persen	100 persen	100 persen	100 persen	100 persen	100 persen	100 persen	
	Capaian Kinerja Pengembangan Adat Seni, Tradisi dan Lembaga Budaya	n/a	n/a	100 persen					
4.	Indikator Program :								
	Persentase pemanfaatan ruang Satuan Ruang Strategis (SRS) di Kabupaten Bantul sesuai Pearturan Perundang-undangan	n/a	n/a	100 persen					
	Indikator Kegiatan :								
	Capaian Kinerja Pemanfaatan Ruang Satuan Ruang Strategis Kasultanan dan Kadipaten	n/a	n/a	100 persen					
5.	Indikator Program :								
	Cakupan Peningkatan Destinasi Pariwisata	3 buah	2,71 persen	3,13 persen	3,13 persen	3,13 persen	3,13 persen	15,19 persen	
	Indikator Kegiatan :								
	Peningkatan Daya Tarik Destinasi Wisata	100 persen	28,57 persen	22,22 persen	23,08 persen	37,50 persen	40,91 persen	100 persen	

No	Indikator	Kondisi Capaian Kinerja pada awal periode RPJMD (<i>Tahun baseline</i>)	Target Capaian Setiap Tahun					Kondisi Kinerja pada Akhir Periode RPJMD	Ket*)
		Tahun 2021	Tahun 2022	Tahun 2023	Tahun 2024	Tahun 2025	Tahun 2026		
8.	Indikator Program :								
	Cakupan Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	n/a	n/a	25 persen	35 persen	50 persen	100 persen	100 persen	
	Indikator Kegiatan :								
	Cakupan Pengembangan Ekonomi Kreatif melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	n/a	n/a	1 dokumen					

BAB VIII

PENUTUP

Perubahan Renstra Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul Tahun 2021-2026 ini merupakan penjabaran dan implementasi dari program-program pembangunan yang tertuang dalam Perubahan RPJMD Kabupaten Bantul Tahun 2021-2026 yang terukur, berkesinambungan, realistis, dan akuntabel dalam kurun waktu tertentu yang disertai dengan pendanaan indikatif pada masing-masing kegiatan, agar dalam pelaksanaan perencanaan pembangunan dapat berjalan secara efektif dan efisien.

Perubahan Renstra ini akan dijabarkan setiap tahunnya ke dalam Rencana Kerja (Renja) Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul, yaitu sejak Renja Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul Tahun 2022, dengan tetap memperhatikan prioritas pembangunan daerah, dan pendanaan indikatif menyesuaikan dengan kemampuan keuangan daerah. Hal-hal yang perlu diperhatikan untuk pelaksanaan Renstra Perangkat Daerah setelah penetapan. antara lain sebagai berikut:

- a. Seluruh aparatur melaksanakan program, kegiatan, dan sub kegiatan tahun 2022 sampai dengan 2026 sesuai dengan rencana serta tugas dan fungsinya untuk mencapai target sasaran Renstra Perangkat Daerah.
- b. Program, kegiatan, dan sub kegiatan menjadi pedoman dalam menyusun Renja Perangkat Daerah dan RKA SKPD tahun 2022 sampai dengan 2026.
- c. Kepala Dinas Pariwisata bersama seluruh aparatur melakukan evaluasi hasil Renstra Perangkat Daerah yang diperoleh dari evaluasi hasil Renja Perangkat Daerah secara periodik.

Dengan dilaksanakannya hal-hal tersebut, Perubahan Renstra PD akan menjamin tercapainya keterkaitan dan konsistensi antara perencanaan, penganggaran, pelaksanaan, dan pengawasan serta penggunaan sumber daya secara efisien, efektif, berkeadilan, dan berkelanjutan.

Bantul, Juli 2022

Kepala,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'K' followed by a horizontal line that ends in a small hook.

Kwintarto Heru Prabowo, S.Sos.